

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADA DE CORPORACIÓN EUROPEA DE INVERSIONES S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Ejercicio 2025

A los Accionistas de Corporación Europea de Inversiones, S.A.:

El artículo 49 del Código de Comercio estipula la obligación de las entidades que presenten cuentas consolidadas y cumplan con los criterios establecidos en el apartado 5 del mismo artículo de incorporar en el informe de gestión consolidado el estado de información no financiera consolidado.

La verificación, que ha sido realizada con alcance de seguridad limitada, se ha realizado en base a información correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025 de Corporación Europea de Inversiones, S.A. y sociedades dependientes (en adelante CEI, Grupo, Grupo CEI o la Compañía).

El informe de verificación abarca la información recogida en la tabla “Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre” incluida en el Anexo I del citado EINF.

Responsabilidad de los administradores

Los administradores del Grupo son los responsables de la elaboración y presentación del EINF, de acuerdo con la normativa mercantil vigente, con los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI).

Esta responsabilidad incluye el desarrollo de procesos para disponer de la información necesaria para elaborar el EINF, la cual está sujeta a controles internos para evitar errores y/o fraudes en la información presentada.

Nuestra Independencia y control de calidad

Nuestra firma se dedica a la consultoría financiera y actuarial. El equipo de trabajo que ha sido responsable de la labor de verificación del EINF del Grupo CEI dispone de los conocimientos, habilidades, experiencia, formación y la capacidad necesarios para llevar a cabo eficazmente dichas actividades. El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en la elaboración de información de sostenibilidad de entidades financieras.

Nuestra firma realiza servicios de control de riesgos y cumplimiento normativo para las entidades vinculadas de CEI, en concreto para GES, Almudena y Nacional.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado.

La verificación ha sido realizada tomando como referencia las normativas vigentes en materia de información no financiera, así como la “Guía informativa sobre la aplicación de la Ley 11/2018, publicada por el Ministerio de asuntos económicos y transformación digital y el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en abril de 2021.

Al tratarse de una verificación de seguridad limitada, emitimos una opinión en base a los procedimientos aplicados y la evidencia obtenida sobre los procesos llevado a cabo para la elaboración del EINF, constatando si se ha presentado en todos sus aspectos significativos de conformidad con lo establecido en el marco legal aplicable.

Los principales trabajos llevados a cabo durante el proceso de verificación han sido los siguientes:

1. Reuniones con el personal del Grupo para conocer la estrategia, las políticas los procesos de gestión, control y revisión de la información reportada.
2. Contraste de la información recogida en el “Anexo I. Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre” frente al contenido mínimo requerido por la normativa vigente, en concreto por el artículo 49.6 de la Ley 11/2018.
3. Validación de los datos presentados en el EINF del ejercicio 2025.
4. Revisión de la información relativa a los riesgos, políticas, y enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2025.

Conclusiones

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto ninguna cuestión que nos lleve a pensar que el EINF correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 no ha sido presentado en todos sus aspectos significativos de conformidad con lo establecido en el marco legal aplicable.

Rafael García
CEO SERFIEX

23 de marzo de 2026

CORPORACIÓN EUROPEA DE INVERSIONES. S.A.

Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025**

Madrid, 25 de marzo de 2026

INDICE

1	BASES PARA LA FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA.....	5
1.1	Análisis de materialidad	5
2	ENTORNO Y ORGANIZACIÓN	7
2.1	Entorno	7
2.1.1	Contexto económico 2025.....	7
2.1.2	Sector asegurador	8
2.1.3	Cambio climático.....	9
2.2	Perfil y descripción de la organización	9
2.2.1	Estructura del Grupo	9
2.2.2	Misión, compromiso y valores	9
2.3	Modelo de negocio.....	10
2.3.1	Líneas de negocio en las que opera	10
2.4	Sistema de gobierno	10
2.4.1	Estructura organizativa	10
2.4.2	Estructura de la Normativa interna	14
2.5	Objetivos, riesgos y estrategias del grupo	16
2.5.1	Riesgos de la organización	16
2.5.2	Estrategias para la mitigación de los riesgos.....	17
3	CUESTIONES AMBIENTALES	19
3.1	Enfoque de gestión medioambiental	19
3.1.1	Impacto financiero.....	19
3.1.2	Impacto sobre el medioambiente	21
3.2	Gestión ambiental	21
3.2.1	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	22
3.2.2	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.....	22
3.2.3	Aplicación del principio de precaución.....	22
3.2.4	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	22
3.3	Uso sostenible de los recursos.....	23
3.3.1	Consumo energético.....	23
3.4	Cambio climático.....	24

3.4.1. Huella de carbono	24
3.4.2 Plan de reducción de la huella de carbono.....	24
3.4.3 Medidas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	25
4 CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	27
4.1 Enfoque de gestión	27
4.2 Empleo	27
4.2.1 Número total y distribución de empleados por sexo, edad, tipología de contrato y categoría profesional	28
4.2.2 Despidos.....	29
4.2.3 Remuneraciones.....	30
4.2.4 Implantación de políticas de desconexión laboral.....	31
4.2.5 Empleados con discapacidad.....	32
4.3 Organización del trabajo	32
4.3.1. Información detallada sobre la organización del tiempo de trabajo	32
4.3.2. Medidas destinadas a facilitar la conciliación laboral	33
4.3.3. Absentismo	33
4.4 Seguridad y salud	33
4.4.1. Accidentabilidad.....	34
4.5 Relaciones sociales	34
4.6 Formación.....	34
4.6.1. Enfoque de gestión de la formación	34
4.6.2. Horas de formación.....	35
4.7 Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.....	35
4.8 Igualdad.....	36
5 DERECHOS HUMANOS	37
5.1 Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.....	37
5.2 Prevención de riesgos de vulneración de derechos humanos y medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	37
5.3 Cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso y la abolición efectiva del trabajo infantil	37
6 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y BLANQUEO DE CAPITALES.....	38

6.1	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.....	38
6.2	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	39
6.3	Aportaciones a asociaciones o patrocinios.....	40
7	SOCIEDAD.....	42
7.1	Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible.....	42
7.2	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	44
7.2.1	Aportaciones del Grupo	44
7.3	Subcontratación y proveedores.....	47
7.4	Consumidores.....	48
7.5	Información fiscal	51
7.5.1	Beneficios	51
7.5.2	Impuestos	51
7.5.3	Subvenciones	51

ANEXO I. Índice de los contenidos requeridos por la *Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera de sostenibilidad.*

1 BASES PARA LA FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

De conformidad con *la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad* (en adelante, *Ley 11/2018*), el Consejo de Administración de Corporación Europea de Inversiones, S.A. (en adelante CEI o la Compañía) emite el quinto Estado de Información No Financiera (EINF) para el ejercicio de 2025 como documento separado del Informe de Gestión consolidado que se presenta con las cuentas anuales consolidadas. Este informe estará disponible en la web corporativa (<https://www.cei-sa.es>).

Este es el quinto informe que realiza la Compañía ya que antes del 2021 no cumplía con los parámetros de aplicación establecidos en dicha Ley.

El alcance de la información reportada engloba el ejercicio social iniciado el 1 de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025.

El presente informe engloba aquellas sociedades relevantes desde el punto de vista del riesgo y el impacto en materia de sostenibilidad representando más del 90% de empleados e ingresos de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación detallado en las cuentas anuales consolidadas.

En este sentido, el alcance de este Estado de Información no Financiera son las siguientes compañías que conforman el Grupo CEI (en adelante también el Grupo): CEI (sociedad dominante), Ges Seguros y Reaseguros, S.A. (en adelante GES), Almudena Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A. (en adelante Almudena), Nacional de Reaseguros, S.A. (en adelante Nacional) y Agenal Agencia de Seguros, S.A.U. (en adelante Agenal). La empresa AMIC, Seguros generales S.A (en adelante AMIC), con efecto 4 de septiembre de 2025, acordó su disolución y absorción por sus únicos accionistas, Almudena y GES, en virtud de escritura pública de escisión total impropia otorgada ante, Dña. Cristina Caballería Gómez, notario de Madrid, con el número 3.011 de su protocolo.

1.1 Análisis de materialidad

Grupo CEI ha realizado un análisis de materialidad de los requerimientos de la Ley 11/2018 teniendo en cuenta tanto la relevancia que estos suponen para el negocio y para el entorno, considerando las expectativas y necesidades de sus grupos de interés.

Tal y como se muestra en el *Anexo I. Índice de los contenidos de la Ley 11/2018*, el EINF se ha elaborado conforme a los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) seleccionados, para aquellos requerimientos considerados materiales.

Para determinar el contenido del presente informe y su respuesta a las cuestiones solicitadas o requerimientos de la Ley 11/2018 se han llevado a cabo las siguientes fases:

- 1. Identificación de asuntos potencialmente materiales:** para este ejercicio se han evaluado aquellos asuntos requeridos por dicha ley, relevantes para la

estrategia de la compañía o para sus grupos de interés.

- 2. Priorización y validación de asuntos:** tanto desde el punto de vista externo de los grupos de interés como interno relativo al riesgo e impacto para la organización.

Para realizar el análisis externo, se ha analizado la aparición en medios de las cuestiones identificadas en la fase anterior, así como la importancia que otorgan los principales grupos de interés. En particular se han analizado los requerimientos en sostenibilidad por parte de Standard & Poors y de SASB (Sustainability Accounting Standards Board) por ser marcos de referencia que detallan los impactos en la sostenibilidad para cada actividad y qué contenidos se espera que las compañías publiquen sobre dicho impacto.

A nivel interno se ha realizado una evaluación con la dirección de las compañías de los riesgos y el impacto que genera cada uno de los asuntos identificados en la fase anterior.

Los asuntos materiales obtenidos de dicho análisis han sido los siguientes:

- Calidad y transparencia con el cliente
- Lucha contra la corrupción y soborno
- Transparencia fiscal
- Diversidad, igualdad y conciliación laboral
- Empleo y organización del trabajo
- Relaciones sociales
- Salud y seguridad
- Formación de empleados
- Inclusión y accesibilidad
- Respeto a los derechos humanos
- Subcontratación y proveedores
- Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
- Mecanismos para minimización del impacto en medio ambiente, en particular consumo de energía y cambio climático

Todos ellos han sido incorporados en el presente informe con el objetivo de facilitar la comprensión de la evolución, los resultados y la situación del Grupo y el impacto de su actividad. En el *Anexo I. Índice de los contenidos de la Ley 11/2018* se indica el capítulo en el que se trata cada uno de estos asuntos.

2 ENTORNO Y ORGANIZACIÓN

2.1 Entorno

2.1.1 Contexto económico 2025

En el año 2025 han continuado las políticas económicas de control de precios, aunque con matices importantes entre bloques económicos. Si bien la inflación en la Eurozona se ha acercado a su objetivo, en EE. UU. la resistencia de los precios ha complicado la hoja de ruta de la Reserva Federal, manteniendo una divergencia en las políticas monetarias. Al cierre del ejercicio, la inflación en la Eurozona se ha moderado hasta el 2,1% (frente al 2,4% de 2024), mientras que en EE. UU. se ha mantenido más elevada, cerrando cerca del 3,0%, afectada por la fortaleza del dólar y las políticas arancelarias.

En ese contexto, los bancos centrales han continuado ajustando los tipos de interés, aunque a diferentes velocidades. El BCE ha llevado los tipos al entorno del 2,00% para apoyar la reactivación europea, mientras que la Fed ha actuado con mayor cautela, realizando recortes más moderados, ante la mayor persistencia inflacionista.

La economía europea ha seguido mostrando debilidad, con un crecimiento del PIB de la Eurozona del 1,3%, lastrado aún por la lenta recuperación de sus potencias industriales centrales. Por el contrario, la economía de EE. UU. ha mantenido su resiliencia, aunque enfrentando presiones de precios más altas. Por su parte, China logró crecer un 5,0%, alcanzando su objetivo oficial y manteniendo el mismo ritmo que el año anterior, a pesar de la intensa guerra comercial y los aranceles impuestos por la administración estadounidense.

En España, el PIB creció en 2025 un 2,8%, consolidándose como la gran economía europea con mayor dinamismo y duplicando la media de la zona euro. El cuadro macroeconómico español ha mostrado robustez, con una inflación que se situó en el entorno del 2,7%, ligeramente por encima de la media europea pero contenida. La deuda pública ha continuado su senda descendente, situándose en el 103% del PIB y la tasa de desempleo ha cerrado en el 10,4%, alcanzando niveles mínimos no vistos desde antes de la crisis financiera de 2008.

En cuanto a los mercados financieros, 2025 ha sido un año histórico, especialmente para la renta variable española. A pesar de las incertidumbres geopolíticas, las bolsas mundiales han mantenido el tono positivo. Los mercados estadounidenses continuaron su ascenso, con el S&P 500 y el Nasdaq registrando subidas cercanas al 9-11%. En Europa, el Euro-Stoxx 50 avanzó alrededor de un 9%, pero el comportamiento más destacado fue el de la bolsa española (Ibex 35), que se revalorizó extraordinariamente, superando el 25% y rompiendo techos históricos impulsada por el sector bancario y las buenas perspectivas nacionales.

Las perspectivas económicas para 2026 apuntan a una continuación del crecimiento, con el FMI mejorando la previsión de España hasta el 2,3%. Sin embargo, el escenario global sigue marcado por la incertidumbre sobre la política comercial de EE. UU. (efectos de

segunda ronda de los aranceles) y la evolución de la inflación estadounidense, que podría retrasar nuevas bajadas de tipos de la Fed.

2.1.2 Sector asegurador

El sector asegurador, según datos publicados por ICEA, alcanzó en el año 2025 un volumen de primas de 85.903 millones de euros, lo que representa un incremento del 13,8% respecto al año anterior.

En los ramos de Vida hubo un crecimiento de las primas del 23,2% y el volumen de ahorro gestionado se situó en 221.649 millones de euros, suponiendo un 5,3% más que en 2024. En Vida Riesgo, las primas han crecido con respecto a las del ejercicio anterior (7,6%), mientras que en Vida Ahorro el crecimiento ha sido muy destacado, del 26,8%.

En los ramos No Vida, se cerró el ejercicio con un incremento de primas del 7,8%, apoyado por todos los ramos: Autos, que creció un 8,4%; Salud creció un 11,5%, Multirriesgos un 6,6% y el resto de ramos No Vida un 7,8%. Por lo que respecta a los seguros de Decesos, las primas crecieron un 4,3%.

El resultado total del sector en 2025 fue un beneficio antes de impuestos sobre primas imputadas retenidas del 10,5%, índice similar al ejercicio anterior.

La cuenta técnica de Vida arrojó un resultado del 1,7% sobre las provisiones de Vida para el negocio directo y aceptado, dato una décima porcentual inferior al del ejercicio 2024, y un resultado del 1,6% sobre las provisiones de Vida para el negocio retenido (igual que el de 2024).

Por su parte, la cuenta técnica de No Vida refleja una rentabilidad sobre las primas imputadas del negocio retenido del 10,8%, lo que supone un incremento de un punto y cinco décimas respecto a 2024, como consecuencia fundamentalmente de la disminución de la frecuencia siniestral, a pesar del aumento de los costes medios. El ramo de Autos registró una mejora de 3,5 puntos porcentuales con respecto al año pasado, como consecuencia de la disminución del ratio de siniestralidad, con una rentabilidad del 6,0% de las primas imputadas del negocio retenido (2024: 2,5%). Multirriesgos ha tenido un resultado muy similar al de 2024, con una rentabilidad del 11,2% sobre las primas imputadas del negocio retenido, frente al 11,1% del año anterior, con un ligero incremento de la siniestralidad. El ramo de Salud ha tenido una mejora del resultado, situándose la cuenta técnica en el 9,6% de las primas imputadas del negocio retenido, lo que supone un aumento de 2,8 puntos porcentuales respecto al año anterior.

La solvencia global del sector se situó al cierre del ejercicio 2025 en 2,39 veces el CSO (Capital de Solvencia Obligatorio), dato dos puntos inferior al mismo dato del ejercicio 2024.

La rentabilidad sobre recursos propios (ROE) a nivel sectorial, fue del 16,5% frente al 14,6% del ejercicio anterior.

2.1.3 Cambio climático

La transición a una economía hipocarbónica, más sostenible, eficiente en el uso de los recursos y circular es fundamental para garantizar la competitividad a largo plazo de la economía de la Unión Europea. Por esta razón las autoridades de supervisión europeas han puesto en marcha un extenso programa de modificaciones y adaptaciones legislativas relacionadas con el riesgo de sostenibilidad que afectan a las entidades financieras en general y a las aseguradoras en particular.

Los impactos negativos que la acción humana está provocando en los ecosistemas del planeta requieren transformar las actividades productivas y los negocios para ser más sostenibles.

2.2 Perfil y descripción de la organización

CEI es una sociedad anónima constituida el 17 de mayo de 1976, dedicada a la inversión en valores mobiliarios, a la gestión y administración de dichas participaciones, así como a la prestación de servicios de asesoría a las entidades participadas.

El presente EINF tiene como propósito informar sobre las cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal, los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno y el compromiso con la sociedad, que sean relevantes para el Grupo CEI conforme a lo indicado en el apartado anterior en la ejecución de las actividades propias del modelo de negocio.

2.2.1 Estructura del Grupo

CEI es la sociedad dominante de un grupo consolidable de entidades aseguradoras del que forman parte las siguientes compañías que consolidan por integración global: GES, Almudena y subgrupo, Nacional, Agencia Mediadora Ges, S.L., y por puesta en equivalencia: Tanatorio Fuente el Fresno, S.L., Tanatorio Celanova, S.A., Tanatorio Écija S.L., De Mena Servicios Funerarios, S.L., Servicios Funerarios Zaragoza, S.L., Grupo Cid & Gavilanes, S.L., Límite & Santa Mariña S.L. y Servicios Funerarios de Aranjuez, S.L.

2.2.2 Misión, compromiso y valores

La misión del Grupo es aportar seguridad a las familias, progreso a las empresas y bienestar a la sociedad, proporcionando protección de calidad, mediante relaciones estables y de largo plazo.

Grupo CEI está comprometido en su actividad diaria, entre otros, con sus clientes, empleados, accionistas y la sociedad en su conjunto.

Los siguientes valores son sobre los que se cimenta el Grupo, que lo identifican y diferencian: Cliente como prioridad, Responsabilidad individual y Trabajo en equipo, Calidad en el servicio, Respeto y Transparencia, Agilidad y flexibilidad, Confianza, Permanencia, Mejora continua y Enfoque en las personas.

2.3 Modelo de negocio

Grupo CEI, con sede en la calle Fernanflor, 4, Madrid, lo forman la propia matriz dedicada a la inversión en valores mobiliarios (sin incidir en las actividades propias de las Instituciones de Inversión Colectiva o reguladas por la Ley del Mercado de Valores), a la gestión y administración de dichas participaciones y a la prestación de servicios de asesoría a las entidades participadas, así como una serie de empresas en las que participa que operan en el negocio asegurador y reasegurador que velan por la protección de nuestros clientes y por la excelencia en la calidad del servicio.

2.3.1 Líneas de negocio en las que opera

En seguro directo y con ámbito nacional, el Grupo opera en los siguientes ramos: Vida, Accidentes, Enfermedad (comprendida la Asistencia Sanitaria), Vehículos terrestres no ferroviarios, Vehículos ferroviarios, Vehículos aéreos, Vehículos marítimos, lacustres y fluviales, Mercancías transportadas, Incendios y elementos naturales, Otros daños a los bienes (Seguros agrarios combinados, Robo u otros), Responsabilidad civil en vehículos terrestres automóviles, Responsabilidad civil en vehículos aéreos, Responsabilidad civil en vehículos marítimos, lacustres y fluviales, Responsabilidad civil en general (Derivada de riesgos nucleares y otros riesgos), Crédito, Caución, Pérdidas pecuniarias diversas, Defensa jurídica, Asistencia y Decesos.

Y, además, con ámbito nacional e internacional, opera en todos los ramos o modalidades de reaseguro.

2.4 Sistema de gobierno

Grupo CEI ha optado por un modelo de gobierno sencillo y proporcional al riesgo, considerando el elevado impacto que tiene dicho modelo en la organización y asignación de sus recursos.

El Grupo vela por que i) los procedimientos de Control Interno y Gestión de Riesgos en el Grupo sean coherentes (sistemas similares y correlación entre la gestión de riesgos), ii) dicha coherencia pueda ser controlada y iii) se establezcan una estructura y una organización adecuadas para el grupo, así como las responsabilidades de todas las entidades participadas.

Las sociedades que integran el Grupo cuentan de forma independiente con sus propios órganos de gobierno adaptados a sus necesidades y requerimientos, según la actividad que desarrollan.

2.4.1 Estructura organizativa

Los recursos se estructuran en tres niveles, que contemplan la toma de decisiones y la ejecución de todas las tareas necesarias para cumplir con los requerimientos regulatorios.

Nivel 1: Consejo de Administración: Establece la estrategia de riesgos y se responsabiliza de su cumplimiento. Sus funciones son:

- Definir el apetito y tolerancia al riesgo.
- Aprobar las políticas específicas de Grupo.
- Garantizar la promoción de una cultura de riesgos coherente.
- Garantizar la integración de la gestión del riesgo en la toma de decisiones.
- Asegurar la efectividad y proporcionalidad del sistema de control interno y del sistema de gestión de riesgos.
- Involucrarse en la gestión de riesgos manteniendo contacto periódico con los responsables de las funciones clave y del Comité de Riesgos y Solvencia II del Grupo.
- Aprobar el informe de ORSA.
- Definir la frecuencia y los procedimientos de revisión del sistema de gobierno.

Nivel 2: Comité de Riesgos y Solvencia II Grupo CEI: Garantiza la adecuada toma de decisiones involucrando al Consejo de Administración. Sus funciones son:

- Proponer y actualizar las Políticas específicas de Grupo.
- Asegurar la eficacia del sistema de control interno y el sistema de gestión de riesgos.
- Informar al Consejo de Administración sobre el estado y evolución de la gestión del capital, el requerimiento de capital de solvencia (SCR) y las evaluaciones internas de riesgos (ORSA).
- Coordinar todos los asuntos relevantes vinculados a Solvencia II, entre las compañías del Grupo.

Nivel 3: Funciones clave: a través de ellas se pone en práctica la política del Sistema de Gobierno y se garantiza la coherencia de los Sistemas de Gobierno del Grupo.

Función de Gestión de Riesgos: con las siguientes responsabilidades:

- Asistir y asesorar al Consejo y a la Dirección en el mantenimiento efectivo del sistema de gestión de riesgos.
- Mantener actualizado el cálculo del perfil global de riesgo de la entidad, incluyendo la ejecución de pruebas de estrés respecto a todos los riesgos significativos.
- Asegurar el continuo cumplimiento del marco de Apetito de Riesgo aprobado.
- Fomentar la integración de la gestión de riesgos en los procesos de toma de decisiones.
- Asegurar el correcto funcionamiento del Sistema de Control Interno, establecido por el Consejo de Administración.
- Informar de forma detallada al Consejo y a la Dirección sobre temas relacionados con gestión de riesgos.
- Garantizar la uniformidad y coherencia de la gestión de riesgos en todas las entidades del Grupo.

Función de Cumplimiento: con las siguientes responsabilidades:

- Asesorar al Consejo de Administración acerca del cumplimiento de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas que afecten a la entidad, así como sobre el cumplimiento de su normativa interna.
- Evaluar el impacto de cualquier modificación del entorno legal en las operaciones de la entidad y la determinación y evaluación del riesgo de cumplimiento.
- Comprobar que el trabajo realizado por las Funciones de Cumplimiento de las entidades del grupo sigue las directrices básicas establecidas por la normativa y es congruente y coherente.
- Garantizar la uniformidad y coherencia de esta función en todas las entidades del Grupo.

Función Actuarial: con las siguientes responsabilidades:

- Supervisar la coherencia respecto a la validación del cálculo de las provisiones técnicas a nivel de grupo.
- Cerciorarse de la adecuación de las metodologías y los modelos de base utilizados, así como de las hipótesis empleadas en el cálculo de las provisiones técnicas.
- Supervisar la coherencia respecto a la evaluación de la suficiencia y la calidad de los datos utilizados en el cálculo de las provisiones técnicas incluido en el balance consolidado.
- Cotejar el cálculo de las mejores estimaciones con la experiencia anterior.
- Informar al órgano de administración del grupo, dirección o supervisión sobre la fiabilidad y la adecuación del cálculo de las provisiones técnicas.
- Supervisar el cálculo de las provisiones técnicas en los supuestos en que, por no disponerse de datos suficientes y de calidad adecuada, se utilicen aproximaciones, incluidos enfoques caso por caso, en relación con el cálculo de la mejor estimación de las provisiones técnicas.
- Supervisar la coherencia sobre la política general de suscripción del grupo.
- Supervisar la coherencia sobre la adecuación de los acuerdos de reaseguro del grupo.
- Contribuir a la aplicación efectiva del sistema de gestión de riesgos, en particular en lo que respecta a la modelización del riesgo en que se basa el cálculo de los requisitos de capital del grupo, y la evaluación interna de riesgos y solvencia de grupo.
- Garantizar la uniformidad y coherencia de esta función en todas las entidades del Grupo.

Función de Auditoría Interna: Abarca cuestiones financieras, sistemas operativos, sistemas de información, así como, sistemas de gestión de riesgos, sistemas de control interno, procesos de gobierno y organización. Asimismo, en relación con las sociedades del Grupo, supervisa la coherencia de la política y procedimientos de

auditoría interna implementados en las sociedades individuales. Para ello, la política de Auditoría Interna determina un régimen de autoridad, en el que destacan el acceso total a la información, el derecho a la revisión de actividades externalizadas y del trabajo de las funciones de auditoría interna de las sociedades participadas.

Aptitud y Honorabilidad

Se refiere a los requerimientos que deben cumplir las personas que dirijan de manera efectiva CEI (Consejo de Administración y Dirección) y las que desempeñen las Funciones Clave.

Los requerimientos de aptitud contemplan las cualificaciones profesionales, la competencia y la experiencia, mientras que los requerimientos de honorabilidad se circunscriben al ámbito comercial y profesional, haciendo referencia a la buena reputación e integridad personal y empresarial y al cumplimiento de las leyes que les sean de aplicación. En definitiva, se puede decir que estos requerimientos exigen tener y demostrar las cualidades necesarias que permitan desarrollar los deberes y responsabilidades de su puesto dentro de la Compañía.

La evaluación del cumplimiento de dichas cualidades no se realiza solo en la contratación de nuevos recursos, sino también de forma recurrente, dado que las cualidades requeridas evolucionan con el tiempo.

CEI reporta al supervisor las personas que ocupan sus cargos de dirección y funciones clave.

Toma de Decisiones

El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, que, informado por la Dirección General, aprueba las políticas que regulan la gestión y las decisiones estratégicas. Estas políticas y acciones estratégicas son ejecutadas por la Dirección y su equipo.

Las decisiones relevantes para el funcionamiento operativo se toman de forma colegiada por la Dirección General y el Consejo de Administración.

Sistema de Información y Comunicación

La eficiencia de la estructura organizativa, así como la óptima puesta en valor de toda la información y conocimiento que genera, solo es posible si se logra un sistema eficaz de transmisión de información dentro del Grupo CEI.

El cumplimiento de la obligación de garantizar que todos los procedimientos y políticas establecidos en las compañías sean coherentes, requiere que exista un alto grado de coordinación y que la información fluya dentro del Grupo de forma apropiada y suficiente en tiempo y contenido.

En la política de Información y Comunicación de Grupo se regulan tales aspectos.

2.4.2 Estructura de la Normativa interna

La estructura de la normativa interna define el rango de las normas internas, a través de la pirámide de autorregulación y las pautas de revisión y administración de la documentación.

Políticas

Uno de los principios en los que se apoya el Sistema de Gobierno, es la documentación de la definición de todos los elementos que permiten cumplir con los requerimientos de los tres pilares regulatorios, mediante políticas. Grupo CEI dispone de las siguientes políticas vinculadas a los requisitos específicos de grupo:

1. Política de Aptitud y Honorabilidad: Establece los requerimientos de aptitud y honorabilidad que deben cumplir las personas que dirigen de manera efectiva el Grupo (Consejo de Administración y Dirección), las personas que desempeñan las funciones clave, responsables de actividades descritas en la Política de externalización y personas con responsabilidad en materia de distribución de seguros.
2. Política de Sistema de Gobierno: Define los elementos relevantes de la organización, dirección y gestión.
3. Política del Sistema de Control Interno: Describe los procesos que aseguran el cumplimiento de los objetivos marcados por el Consejo de Administración.
4. Política del Sistema de Gestión de Riesgos: Describe el Sistema, como medio para identificar, medir, vigilar y gestionar los riesgos asociados a los objetivos marcados por el Consejo de Administración, y las áreas de riesgos.
5. Políticas de funciones clave: Establecen los principios, objetivos, responsabilidades y procedimientos a realizar por las funciones clave.
6. Política de Remuneración: Establece los principios a seguir en el cálculo y gestión de remuneraciones, con especial foco en el criterio de evaluación del desempeño asociado a la revisión retributiva.
7. Política de ORSA: Define el proceso de la Evaluación Interna de Riesgos y Solvencia (ORSA), identifica sus componentes, el flujo de trabajo y la documentación a generar.
8. Política de Información y Comunicación: Describe el Sistema, los flujos de información y la comunicación interna relevante y la comunicación externa para una adecuada toma de decisiones y disposición de información a terceros.
9. Política de Externalización: Identifica los requerimientos a cumplir por el proveedor externo y define todo el modelo operativo para la gestión de las externalizaciones conforme a la normativa.
10. Política de Inversiones: Establece el marco general de actuación en materia de inversiones.
11. Código de conducta: Establece los principios y normas que deben guiar el comportamiento de las personas, en sus relaciones profesionales con terceros y con

la sociedad, consolidando una cultura y unas pautas de actuación responsables que deben ser compartidas, aceptadas y respetadas por todos.

12. Política de Prevención de delitos: Establece una herramienta eficaz de prevención, detección y respuesta frente a la comisión de delitos, cumpliendo con el compromiso de mejora continua y cumplimiento, en todo momento, de la legislación vigente.
13. Política de conflictos de interés: Establece las bases de actuación que deberán seguirse para prevenir y, en su caso, gestionar los conflictos de interés en los que pudieran encontrarse los accionistas, los miembros del Consejo de Administración, los miembros del Comité de Dirección, los responsables de las Funciones Clave, así como las personas físicas y jurídicas vinculadas.
14. Política de protección de datos de carácter personal: Recoge los requerimientos regulatorios en el tratamiento de datos personales de acuerdo con la actividad y en función de la estructura y recursos disponibles.
15. Política de Seguridad de la Información: Su objetivo es establecer el marco de actuación necesario para garantizar una gestión adecuada del riesgo operacional y de seguridad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.
16. Política de Continuidad de Negocio: Establece el marco para desarrollar, implantar, revisar y mejorar el Plan de Continuidad de Negocio
17. Política de Sostenibilidad: El objetivo de esta Política es establecer los principios y objetivos generales en materia de sostenibilidad.

Además, cada una de las entidades aseguradoras que componen el Grupo dispone de sus propias políticas técnicas o de negocio, que son conocidas por CEI, quien supervisa que cumplan los mismos principios, objetivos y líneas de actuación fundamentales.

Su contenido se revisa anualmente y también, de manera extraordinaria, cada vez que se producen cambios significativos en el mercado, la regulación y/o las entidades.

Las políticas propias de grupo son aprobadas por el Consejo de Administración de CEI, mientras que las políticas individuales de cada entidad son aprobadas por sus respectivos Consejos de Administración.

El Comité de Riesgos y Solvencia II de Grupo CEI informa al Consejo de Administración de CEI respecto a la actualización de las políticas.

El Sistema de Gobierno está sujeto a una revisión interna anual, total o parcial, definida por el Consejo de Administración y llevada a cabo por la Función de Auditoría Interna de Grupo.

El Grupo ha establecido los procesos necesarios para el cumplimiento de las obligaciones de sostenibilidad de la legislación europea y española que se recogen en las siguientes normas:

- Modificaciones de Solvencia II. Reglamento Delegado (UE) 2021/1256
- Modificaciones IDD. Reglamento Delegado (UE) 2021/1257
- Ley Cambio Climático. Ley 7/2021
- Divulgación relativa a sostenibilidad de los servicios financieros (SFDR). Reglamento

(UE) 2019/2088 y Reglamento Delegado (UE) 2022/1288

El Consejo de Administración ha delegado la responsabilidad de la evaluación, control y gestión de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) al Comité de Sostenibilidad cuyo objetivo es analizar la normativa y valorar las medidas que deban ser adoptadas.

2.5 Objetivos, riesgos y estrategias del grupo

Los principales objetivos establecidos por el Grupo pueden resumirse en los siguientes:

- Maximizar la calidad en la atención a los clientes desde la venta hasta la prestación en caso de siniestro.
- Mantener el liderazgo en el mercado reasegurador español.
- Apostar por la distribución del seguro directo a través de agentes, apoyando y fomentando su profesionalización, mediante la formación y puesta a su disposición de herramientas adecuadas.
- Dirigir la actividad comercial hacia el beneficio.
- Mejorar los sistemas de información, el acceso a la misma y la calidad del dato.
- Potenciar la innovación.
- Aprovechar las sinergias entre las compañías que forman el grupo para incrementar las primas y la productividad.
- Incrementar el talento del equipo humano, así como su satisfacción y compromiso.
- Integrar la sostenibilidad en las estrategias y operaciones principales.
- Colaborar frente a la amenaza del cambio climático, dentro de un contexto de desarrollo sostenible y de los esfuerzos por erradicar la pobreza.
- Fomentar un desarrollo económico y social sostenible.
- Incorporar factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en las decisiones de inversión y el ejercicio activo de la propiedad.

2.5.1 Riesgos de la organización

El Grupo CEI identifica los siguientes riesgos en su organización:

- Riesgo de suscripción: riesgo de pérdida o de modificación adversa del valor de los compromisos derivados de la actividad aseguradora, debido a la posible inadecuación de las hipótesis de tarificación y constitución de provisiones.
- Riesgo de mercado: riesgo de pérdida o de modificación adversa de la situación financiera resultante, directa o indirectamente, de fluctuaciones en el nivel y en la volatilidad de los precios de mercado de los activos, pasivos e instrumentos financieros.
- Riesgo de crédito: riesgo de pérdida o de modificación adversa de la situación financiera resultante de fluctuaciones en la solvencia de los emisores de valores, las

contrapartes y cualesquiera deudores al que están expuestas las entidades aseguradoras y reaseguradoras, en forma de riesgo de incumplimiento de la contraparte, riesgo de diferencial o concentración de Riesgo de Mercado.

- Riesgo de liquidez: riesgo de que las entidades aseguradoras y reaseguradoras no puedan realizar las inversiones y demás activos a fin de hacer frente a sus obligaciones financieras al vencimiento.
- Riesgo operacional: riesgo de pérdida derivado de la inadecuación o la disfunción de procesos internos, del personal o de los sistemas, o de sucesos externos.
- Riesgo de sostenibilidad: todo acontecimiento o estado medioambiental, social o de gobernanza que, de ocurrir, pudiera surtir un efecto material negativo real o posible sobre el valor de la inversión y/o sobre el valor de las provisiones técnicas y el deterioro de la siniestralidad. Pueden ser:
 - Medioambientales de transición: asociados a la transición hacia una economía baja en carbono que pueden afectar al coste de hacer negocios.
 - Medioambientales físicos: generados por el incremento de daños o pérdidas debido a fenómenos físicos asociados al cambio climático, ya sean por tendencias (por ejemplo, el cambio de pauta de comportamiento en el clima, incremento del nivel del mar, etc.) o por acontecimientos catastróficos (desastres naturales debido a clima extremo: sequía, inundación, riadas, nieve, fuertes vientos, incendios, etc.).
 - Sociales: provocados por la incidencia adversa en cuestiones relativas a derechos, igualdad, cohesión e integración social, bienestar o intereses de las personas y comunidades.
 - De gobierno corporativo: provocados por las incidencias adversas de las decisiones de gobernanza de las empresas en la medida en que puedan afectar al planeta, la sociedad, la economía o su propio negocio y reputación, incluidas las relaciones con asalariados y remuneración del personal, estructuras sanas de gestión, respeto de los derechos humanos, cumplimiento de las obligaciones tributarias y lucha contra la corrupción y el soborno.

2.5.2 Estrategias para la mitigación de los riesgos

Se describen a continuación las medidas para mitigar los distintos tipos de riesgo mencionados:

- Riesgos de suscripción: El reaseguro es la técnica de mitigación del riesgo de suscripción del Grupo. Así, el programa de retrocesión marca la principal política de mitigación de este riesgo. Este programa ha mostrado su eficacia en el tiempo, es revisado anualmente y adaptado tanto al apetito de riesgo de la compañía como a las características de su cartera.
- Riesgos de mercado: A la hora de gestionar la cartera de inversiones y de cara a la compra de nuevos activos, se tiene en cuenta lo siguiente:
 - Conclusiones obtenidas a partir del análisis de riesgos y el cálculo de capital

regulatorio

- Cumplimiento de la Política de Inversiones: Los nuevos activos verifican en todo momento las pautas establecidas por la Política de Inversiones de las compañías.
 - Análisis de discordancias de duraciones: Las nuevas compras tratan de mantener un objetivo de sensibilidad del excedente ante movimientos de los tipos de interés.
 - Análisis de concentración: No exceder la concentración en emisores y sectores ante la compra de nuevos activos.
 - Análisis del impacto en el cálculo del SCR de Mercado.
- Riesgos de crédito: Los controles establecidos en el Grupo para mitigar el riesgo de contraparte son los siguientes:
 - La Política de Retrocesión/Reaseguro de las entidades aseguradoras establecen las exigencias de calidad crediticia de las contrapartes.
 - Seguimiento continuo del cuadro de reaseguradores en cuanto al volumen transferido por contraparte individual o grupo y su rating
 - Riesgos de liquidez: El perfil de riesgo de liquidez del Grupo está adecuadamente monitorizado y controlado en todos los aspectos en los que este riesgo puede presentarse en circunstancias normales y de stress.
 - Riesgos operacionales: Las actividades de control interno y gestión de riesgos relativas al riesgo operacional están referidas a los siguientes aspectos:
 - Disponer de procedimientos escritos actualizados y aprobados al nivel adecuado.
 - Asegurar el cumplimiento de los procedimientos.
 - Identificar, gestionar, evaluar y vigilar los riesgos operacionales en todos los procesos.
 - Asegurar la adecuada segregación de tareas.
 - Asegurar el cumplimiento del principio “four eyes” en cualquier decisión significativa para la entidad.
 - Riesgos de sostenibilidad:
 - Evaluación del riesgo ASG en las inversiones de la entidad.
 - Evaluación del riesgo de cambio climático en los productos de seguro.
 - Elaboración de prueba de materialidad del riesgo de cambio climático conforme a las directrices de EIOPA.
 - Identificación de umbrales de materialidad razonables para su control.
 - Eventual incorporación del riesgo de sostenibilidad en el ORSA.

3 CUESTIONES AMBIENTALES

3.1 Enfoque de gestión medioambiental

3.1.1 Impacto financiero

Grupo CEI cuenta con una metodología específica para la evaluación de la materialidad del riesgo de cambio climático. El alcance de este análisis se extiende a tres niveles: 1) riesgo físico y riesgo de transición; 2) inversiones y productos de seguros; 3) evaluación cualitativa y cuantitativa.

Riesgos físicos y de transición del cambio climático

Los riesgos de transición son los derivados de una transición rápida hacia una economía baja en carbono y resistente al cambio climático. Incluyen principalmente los siguientes:

- Riesgos políticos, por ejemplo, como consecuencia de los requisitos de eficiencia energética o de los mecanismos de tarificación del carbono que aumentan el precio de los productos que utilizan combustibles fósiles.
- Riesgos jurídicos, por ejemplo, el riesgo de litigio por no evitar o minimizar los impactos adversos sobre el clima, o por no adaptarse al cambio climático.
- Riesgos tecnológicos, por ejemplo, si una tecnología con un impacto menos perjudicial sobre el clima sustituye a una tecnología más perjudicial para el clima.
- Riesgos relacionados con el sentimiento del mercado, por ejemplo, si las normas sociales y las elecciones de los consumidores y clientes empresariales cambian hacia productos y servicios menos perjudiciales para el clima.
- Riesgos para la reputación, por ejemplo, la dificultad de atraer y retener a clientes, empleados, socios comerciales e inversores si una empresa tiene fama de dañar el clima.

Los riesgos físicos son los derivados de los efectos físicos del cambio climático. Incluyen:

- Riesgos físicos agudos derivados de acontecimientos concretos, especialmente meteorológicos, como tormentas, inundaciones, incendios u olas de calor, que pueden dañar las instalaciones de producción e interrumpir las cadenas de valor.
- Riesgos físicos crónicos derivados de cambios climáticos a largo plazo, como cambios de temperatura, aumento del nivel del mar, reducción de la disponibilidad de agua, pérdida de biodiversidad y cambios en la productividad de la tierra y el suelo.

Inversiones y productos de seguros

El análisis de materialidad realizado se basa en la guía “*Application guidance on running climate change materiality assessment and using climate change scenarios in ORSA*” publicado por EIOPA el 2 de agosto de 2022. Esta guía define una serie de pasos a seguir en la evaluación del riesgo de cambio climático:

1. Definición del contexto de la compañía

2. Potenciales impactos del cambio climático sobre el negocio
3. Relevancia de los impactos del cambio climático sobre el negocio
4. En casos de materialidad, aplicación de escenarios de estrés de cambio climático

Cada compañía ha definido el umbral de materialidad a partir del cual los riesgos de cambio climático podrían considerarse significativos, es decir si podría afectar, eventualmente, al apetito de riesgo de la entidad y a sus niveles de solvencia. En caso de considerarse materialidad positiva se elaborarían escenarios de estrés para evaluar el potencial nivel de impacto.

En el caso de las inversiones, el primer paso en la evaluación del riesgo de sostenibilidad en general, y del riesgo ambiental en concreto, es la elaboración de un Informe que recoge el ranking ASG y de los tres pilares (ambiental, social y de gobernanza) para las inversiones. Este primer análisis permite identificar emisores que tienen un peor comportamiento en materia de sostenibilidad.

Además, este análisis se complementa con el seguimiento de algunos indicadores de sostenibilidad, como la huella de carbono, y de la contribución de las inversiones en cartera a los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

En cuanto al análisis de la materialidad, se analiza tanto los riesgos físicos como el de transición:

- Los riesgos físicos se analizan para los inmuebles y es evaluado en función del nivel de impacto de diferentes factores de riesgo (precipitaciones, vientos, granizo e incendios) según su localización geográfica. Para el análisis del nivel de impacto según localización geográfica se emplea información obtenida de fuentes públicas, como la Agencia Europea de Medio Ambiente (EEA, por sus siglas en inglés).

En el caso de la deuda pública, de acuerdo con el informe de EIOPA, el análisis podrá basarse en la localización geográfica a través del uso del índice Notre Dame (ND-Gain Country Index)¹.

- El riesgo de transición se analiza para las inversiones corporativas mediante la identificación de las compañías que están expuestas a sectores intensivos para el cambio climático. Una vez identificadas estas compañías se incorpora un ranking ambiental, obtenido del proveedor ESG seleccionado y se establece un umbral a partir del cual se interpreta que el riesgo de transición en esa compañía es elevado. Además, también se tienen en cuenta las compañías del sector financiero ya que financian de forma indirecta los riesgos de transición.

La evaluación de la materialidad en los productos de seguro se centra en el análisis de los riesgos físicos agudos basados en proyecciones futuras obtenidas según las trayectorias de concentración representativas presentes en la literatura científica (por ejemplo RCP 8.5).

Para el negocio de no vida se cuantifica el impacto sobre la siniestralidad a corto, medio y largo plazo debido al aumento de frecuencia e intensidad de eventos como

¹ <https://gain.nd.edu/our-work/country-index/>

inundaciones, granizo, incendios forestales, etc. Cuando proceda, se evalúa el impacto sobre el capital regulatorio del riesgo catastrófico natural en los tres horizontes temporales.

Para el negocio de vida se cuantifica el impacto sobre la tasa de mortalidad a corto, medio y largo plazo debido al aumento de frecuencia e intensidad de las olas de calor.

Conclusiones de la prueba de materialidad del riesgo de cambio climático

En base a las conclusiones alcanzadas en las pruebas de materialidad comentados, se han adaptado los procesos ORSA en las compañías, añadiendo escenarios de riesgo climático, en su caso.

3.1.2 Impacto sobre el medioambiente

Las actividades desarrolladas por Grupo CEI se desempeñan en oficinas por lo cual se considera que su impacto sobre el medio ambiente es limitado, resultando material únicamente el derivado del consumo energético y su implicación en el cambio climático.

El Grupo es consciente de sus obligaciones con el medio ambiente y conoce la creciente conciencia social en relación al mismo, por lo que tiene el compromiso de implementar y orientar todos sus procesos estratégicos y sus actividades hacia la calidad del servicio y el respeto al medio ambiente, dando cumplimiento a los requisitos de todas las partes involucradas, la legislación ambiental aplicable y otros requisitos ambientales que se suscriban, así como promover una cultura corporativa con sus empleados y sus departamentos, en la prevención de la contaminación y el uso racional de los recursos.

El Código de Conducta recoge el compromiso con el medio ambiente y el territorio, y vela por el cumplimiento de la legislación aplicable en la materia, en todos sus ámbitos.

3.2 Gestión ambiental

El Grupo está comprometido con el desarrollo sostenible, que requiere un equilibrio entre la protección de la salud y el medio ambiente y su crecimiento rentable.

En 2022, CEI, GES, Almudena y Nacional realizaron auditorías energéticas de sus establecimientos, cumpliendo así con los requisitos fijados en el *Real Decreto 56/2016 de eficiencia energética*.

La auditoría energética llevada a cabo es un proceso sistemático, independiente y documentado para la obtención de evidencias y su evaluación objetiva para:

- Obtener un conocimiento fiable del consumo energético y su coste asociado.
- Identificar y caracterizar los factores que afectan al consumo de energía.
- Detectar y evaluar las distintas oportunidades de ahorro, mejora de la eficiencia y diversificación de la energía y su repercusión en coste energético y de mantenimiento, así como otros beneficios y costes asociados.

En resumen, la auditoría energética consiste en una inspección y análisis sistemático del uso y consumo de energía en un emplazamiento o edificio con el fin de identificar los flujos de energía y el potencial de mejora de la eficiencia energética.

3.2.1 Procedimientos de evaluación o certificación ambiental

GES dispone de la certificación “LEED V4 GOLD Commercial interiors” en su oficina principal ubicada en Plaza de las Cortes, 2, 28014 Madrid.

LEED es el sistema de gestión de rendimiento y proyectos de edificios ecológicos líder en el mundo, que ofrece un marco integral para el diseño, la construcción, las operaciones y el rendimiento de edificios ecológicos:

- El enfoque riguroso en la selección de materiales, el confort humano, la calidad del aire y las características de salud humana de un edificio prioriza correctamente el activo más importante del edificio: los seres humanos.
- El enfoque específico en la equidad social garantiza que los edificios no se consideren aislados de sus comunidades, sino que prioricen el acceso y la inclusión para todos.
- Para garantizar que un edificio sea resistente a las perturbaciones naturales y no naturales, se ha establecido un conjunto completo de estrategias de diseño y construcción en LEEDv4.1

3.2.2 Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

Debido a la naturaleza de las actividades desarrolladas por las sociedades que conforman el Grupo, ninguna emplea ni genera contaminantes físicos, químicos o biológicos que afecten de forma relevante a la seguridad y salud de sus empleados y entorno, por lo cual, debido a su nula incidencia, las sociedades del grupo no cuentan con un departamento específico para la prevención de los riesgos ambientales.

3.2.3 Aplicación del principio de precaución

El Grupo no estima riesgos ambientales significativos por las actividades que desarrolla, por lo que no dispone de sistemas de gestión ambiental formalizados en ninguna de sus sociedades.

Sin embargo, se realiza el seguimiento periódico de los consumos energéticos y se evalúa su eficiencia al considerarse este uno de los indicadores de impacto más relevantes.

3.2.4 Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales

En 2025, ninguna de las sociedades del Grupo CEI ha registrado provisiones o garantías de cobertura de riesgos medioambientales.

3.3 Uso sostenible de los recursos

3.3.1 Consumo energético

La siguiente tabla recoge los consumos directos de energía reportados en 2025 y 2024 por las sociedades pertenecientes al Grupo CEI:

Tipo de energía	Unidad de medida	Consumo total 2025	Consumo total 2024
Gas natural	kWh	559.097	545.777
Diésel*	L	48.437	55.027
Gasolina	L	18.001	17.792
LPG	L	1.255	1.493
Electricidad procedente de fuentes no renovables**	kWh	1.068.578	849.710

*Se ha estimado a partir de las facturas de repostaje de los 12 meses a precio promedio.

**Se reportan consumos reales a partir de facturas.

Existen acciones de concienciación de consumo eficiente promovidas por las entidades.

Las medidas para el ahorro de recursos y la mejora de la eficiencia energética, llevadas a cabo en ejercicios anteriores, se han mantenido en el 2025:

- Renegociar los contratos de suministro eléctrico de las oficinas para asegurar su calidad.
- Establecer áreas específicas de reciclaje en las zonas de impresión y de descanso.
- Impulsar la digitalización de los procesos de comunicación interna y con clientes minimizando la impresión y envío de documentación física, con el objetivo de llegar a un nivel de digitalización del 100%.
- Establecer directrices para reducir desplazamientos innecesarios o la utilización de medios de transporte particulares.
- Realizar labores de mantenimiento preventivo en la fontanería y riego para lograr un uso correcto y evitar fugas, reduciendo con ello el consumo de agua.
- Actuar sobre los sistemas de iluminación, cambiando los elementos por unos de bajoconsumo e inculcando la cultura de aprovechamiento de la iluminación natural. Se ha actuado también sobre los elevadores mejorando y reduciendo su uso y consumo.
- Impulsar la digitalización de los procesos (emisión de la solicitud, póliza y firma del cliente) hasta llegar al 100%, para reducir el consumo de papel.
- Reducir en un alto porcentaje el uso de plásticos en embalajes, mensajería y consumibles, sustituyéndolos por materiales sostenibles y/o reciclados como papel y cartón.
- Adecuar el mantenimiento de la bomba de calor para que su consumo sea correcto.
- Elaborar un informe anual de sostenibilidad ambiental, que muestra los consumos

energéticos y de recursos y su impacto medido en la huella de carbono de la actividad. La comparabilidad de sus resultados anuales permite tomar medidas para mejorar la eficiencia energética y reducir consumos.

3.4 Cambio climático

3.4.1. Huella de carbono

Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades del Grupo en 2025 y 2024, son los siguientes:

Emisión de Gases Efecto Invernadero	Factor de Emisión*	kg CO ₂ eq 2025	kg CO ₂ eq 2024
Alcance 1			
Gas natural	0,182	101.756	99.331
Diésel	2,737	138.301	136.952
Gasolina	2,298	38.421	39.803
LPG	1,541	1.939	2.397
Alcance 2			
Electricidad	**	51.713	99.164
TOTAL		332.130	377.647

* Fuente: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico para 2024.

** Los factores de emisión de alcance 2 dependerán de cada comercializadora

Pese al aumento de los consumos registrados en 2025, el Grupo ha estimado una huella de carbono inferior a la de 2024, especialmente en lo que respecta a la huella de alcance 2.

3.4.2 Plan de reducción de la huella de carbono

El Grupo ha elaborado un Plan de Reducción de la huella de carbono, de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 214/2025.

El plan constituye el documento mediante el cual una organización establece su compromiso de reducción de la huella de carbono en un horizonte temporal de, al menos, cinco años. Este documento debe incluir, como mínimo, un objetivo cuantificado de reducción respecto a un año base, así como las medidas previstas para su consecución, junto con la definición de los límites organizativos y los alcances de emisiones a los que aplica.

El plan se ha elaborado a partir de los datos de consumo y de la estimación de emisiones a cierre de 2025 mencionadas en el apartado anterior, y establece un objetivo mínimo de reducción del 15 % en un horizonte de cinco años (2026-2030).

En 2025 el Grupo ya inició la implementación de medidas orientadas a la reducción de las emisiones de alcance 2, mediante la contratación de una comercializadora de electricidad con factor de emisión cero según datos de MITECO a 2024, NEXUS Energía, para todas las oficinas de GES, Almudena y Agenal (con la excepción de las ubicadas en las Islas Canarias).

Como medida a corto plazo, está previsto que Nacional cambie el suministro eléctrico de sus oficinas a la misma comercializadora, lo que permitiría reducir las emisiones del Grupo aproximadamente en un 15 %.

A medio plazo (2027-2030), el Grupo analizará la posibilidad de contratar biometano para las instalaciones de calefacción, con el objetivo de sustituir progresivamente el gas natural (metano de origen fósil). Se estima que esta medida permitiría reducir las emisiones asociadas al consumo de metano en más de un 50 % respecto a las registradas en 2025.

Asimismo, el Grupo estudiará la sustitución progresiva de los gases refrigerantes utilizados en los equipos de aire acondicionado de sus oficinas por alternativas con menor impacto ambiental.

En relación con la política de viajes corporativos, actualmente ya se prioriza el uso del transporte ferroviario frente al vehículo privado. No obstante, esta política será revisada con el fin de evaluar posibles mejoras. Asimismo, los vehículos de empresa del Grupo corresponden en su totalidad a modelos híbridos.

El plan se actualizará en los próximos años para incorporar las nuevas medidas que se aprueben, así como los efectos derivados de la restauración del edificio situado en Arturo Soria 153, que previsiblemente tendrá impacto en la eficiencia de los equipos y en el consumo energético. No obstante, en la actualidad no es posible estimar dicho impacto, dado que el alcance del proyecto aún no está definido.

3.4.3 Medidas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático

3.4.3.1 Indicadores de Taxonomía Europea

A raíz de la publicación del paquete regulatorio Ómnibus I y de las modificaciones introducidas en las obligaciones de divulgación de la Taxonomía de la UE, el Grupo ha revisado sus requerimientos de reporte y ha dejado de calcular los indicadores clave de desempeño (KPIs) de la Taxonomía, al no encontrarse actualmente dentro del ámbito de aplicación de dichas obligaciones.

3.4.3.2 Indicadores de cambio climático anuales

Existe la obligación de incluir dentro del reporte de las plantillas de informes cuantitativos para Solvencia II o QRT anual información relacionada con el cambio climático.

En primer lugar, se reportarán dos indicadores de inversiones relacionados con el riesgo físico y el riesgo de transición:

1. Indicador de riesgo de cambio climático de transición: proporción del valor de Solvencia II de las inversiones expuestas al riesgo de transición, en relación con el total de inversiones.
2. Indicador de riesgo de cambio climático físico: proporción del valor de Solvencia II de las propiedades expuestas a riesgo físico, en relación con el total de las propiedades.

En segundo lugar, se reportará la siguiente información relacionada con el cambio climático en los productos de seguro clasificados en líneas de negocio de no vida según el Reglamento de Solvencia II:

1. Proporción de primas brutas emitidas que cubren cubre los riesgos físicos relacionados con el clima.
2. Si el producto cubre riesgos relacionados con el clima, indicar con un “Sí” si tiene en cuenta medidas de prevención de los riesgos de cambio climático en su diseño.

4 CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

4.1 Enfoque de gestión

Para Grupo CEI, disponer de políticas y medidas concretas en los ámbitos de selección, formación, desarrollo y retribución, y disponer de canales de comunicación transparentes son palancas fundamentales para poder ofrecer sus servicios y, por lo tanto, alcanzar sus objetivos estratégicos.

Nuestras principales líneas de actuación en la gestión de personas se centran en:

- Identificar y promocionar el talento.
- Fomentar el desarrollo profesional de las personas a través de la formación.
- Asegurar la igualdad de oportunidades.
- Asegurar el bienestar y la salud de las personas.
- Mejorar la calidad del empleo.

La gestión del talento es una de las prioridades de la estrategia. Por ser conscientes de la importancia del equipo humano para el éxito actual y futuro de los diferentes negocios se ha diseñado un ambicioso Plan Director de Gestión de Personas. El plan define, para los ejercicios 2022-2024, una hoja de ruta para el desarrollo del capital humano, basada en los siguientes ejes: Retención del talento, Gestión del talento interno, Impulso del compromiso, Liderazgo, Organización y Facilitadores de RRHH.

Para agilizar y potenciar la formación continua de los empleados, así como su control y seguimiento, en 2023, se ha actualizado la plataforma de formación online que es común a todas las compañías del Grupo.

GES, Nacional, Almudena y Agenal cuentan o están en un proceso de negociación de un Plan de Igualdad del que se derivan determinadas iniciativas para garantizar la igualdad efectiva de oportunidades en todos los puestos de trabajo.

En el Grupo, se mantiene una adecuada vigilancia del cumplimiento de todas las medidas de prevención de riesgos laborales con especial foco en las condiciones sanitarias e higiénicas de las oficinas para garantizar la protección de las personas.

4.2 Empleo

Todos los centros de trabajo del Grupo se encuentran ubicados en España. En 2025 el número total de empleados del Grupo ascendía a 373 frente a los 372 de 2024.

La actividad de las diferentes sociedades no tiene carácter estacional relevante, por lo que el indicador de promedio anual requerido por la *Ley 11/2018* no es significativamente distinto al del número de empleados a cierre de ejercicio. Por este motivo, dicho indicador y sus desgloses no se incluyen en este informe, al no aportar información adicional relevante para comprender la evolución, los resultados y la situación del grupo, y el impacto de su actividad.

4.2.1 Número total y distribución de empleados por sexo, edad, tipología de contrato y categoría profesional

En las siguientes tablas se muestran los datos al cierre del ejercicio 2025 y 2024.

Distribución por sexo:

Sexo	2025	2024
Hombre	201	192
Mujer	172	180
Total	373	372

Distribución por edad:

Edad	2025	2024
< de 30	38	35
%	10,19%	9,41%
entre 30 y 50	191	186
%	51,21%	50,00%
> de 50	144	151
%	38,61%	40,59%

Distribución por sexo y categoría profesional:

2025			2024		
Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Dirección					
-	24	24	-	25	25
Supervisión o gerencia					
8	15	23	8	15	23
Responsable departamental					
19	63	82	17	63	80
Administrativo/auxiliar/apoyo					
144	100	244	154	90	244
Total					
171	202	373	179	193	372

Distribución por sexo y tipología de contrato:

2025			2024		
Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Número de asalariados (número de personas* / EJC)					
172	201	373	180	192	372
N.º de asalariados permanentes (número de personas* / EJC)					
169	199	368	178	192	370
N.º de asalariados temporales (número de personas* / EJC)					
3	2	5	2	-	2
N.º de asalariados de horas no garantizadas (número de personas* / EJC)					
** N.º de asalariados a tiempo completo (número de personas* / EJC)					
159	194	353	162	185	347
** N.º de asalariados a tiempo parcial(número de personas* / EJC)					
13	7	20	18	7	25

No se reportan los datos promedio de contratos debido a que no existe estacionalidad en las actividades desarrolladas. La plantilla de empleados se ha mantenido estable durante el año reportado.

4.2.2 Despidos

En las siguientes tablas se muestran los datos relativos a los despidos realizados en 2025 y 2024.

Distribución por sexo	2025	2024
Hombre	10	5
Mujer	16	14
Total	26	19

Distribución por edad	2025	2024
< de 30	1	3
%	3,85%	15,8%
entre 30 y 50	16	11
%	61,54%	57,9%
> de 50	9	5
%	34,62%	26,3%

Distribución por categoría profesional:

2025			2024		
Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Dirección					
-	2	2	-	-	-
Supervisión o gerencia					
1	-	1	-	1	1
Responsable departamental					
2	2	4	1	1	2
Administrativo/auxiliar/apoyo					
13	6	19	13	3	16
Total					
16	10	26	14	5	19

4.2.3 Remuneraciones

Las remuneraciones medias del Grupo CEI en 2025 y 2024, desagregadas por sexo, edad y categoría profesional han sido las siguientes:

Remuneración media por sexo	2025	2024
Hombre	52.396	49.992
Mujer	34.746	32.725
Total	44.257	41.637

Remuneración media por edad	2025	2024
< de 30	28.406	25.437
entre 30 y 50	42.630	41.322
> de 50	50.597	45.780

Remuneración media por categoría profesional	2025	2024
Dirección	114.077	112.433
Supervisión o gerencia	68.890	68.884
Responsable departamental	52.548	47.335
Administrativo/auxiliar/apoyo	32.281	29.946

4.2.3.1 Brecha Salarial

Para el cálculo de la brecha salarial, se ha tomado la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Mediana Salario Hombres} - \text{Mediana Salario Mujeres}}{\text{Mediana Salario Hombres}} \times 100 = \%$$

Una brecha positiva indica el % en que la mediana salarial de las mujeres es inferior a la mediana salarial de los hombres. Por el contrario, una brecha negativa indica el % en que la mediana salarial de las mujeres es superior a la mediana salarial de los hombres.

Según estos criterios, la brecha salarial del Grupo CEI en 2024 y 2023, por categoría profesional, es la siguiente:

Brecha salarial por categoría profesional	2025	2024
Dirección	N/A*	N/A*
Supervisión o gerencia	21%	10%
Responsable departamental	-15%	-16%
Administrativo/auxiliar/apoyo	18%	5%

*Sin presencia de mujeres en esta categoría.

4.2.3.2 Remuneraciones medias consejeros y directivos

La siguiente tabla muestra el número de personas que disponen de contrato de alta dirección y su remuneración media, así como el número de consejeros y su remuneración media:

Brecha salarial por categoría profesional*	Número de personas	2025	Número de personas	2024
Personal de Alta Dirección	4	190.134	4	180.986
Consejeros	20	37.258	24	34.773

*No se desglosan remuneraciones por sexo debido a que en la categoría alta dirección únicamente hay una mujer.

4.2.4 Implantación de políticas de desconexión laboral

Se dispone de protocolos de desconexión digital que garantiza el derecho a la desconexión digital de los empleados, con el objetivo de asegurar su conciliación de la actividad laboral y la vida personal y familiar.

Este derecho se reconoce para todos los empleados. Salvo en situaciones urgentes o de excepcional necesidad, no se debe utilizar la mensajería electrónica u otras herramientas de comunicación durante los períodos de descanso, vacaciones, permisos o bajas laborales del destinatario. Por consiguiente, no podrá reprocharse a ningún trabajador no responder a una comunicación amparado por su derecho a la desconexión. En todo caso

los medios de comunicación se deben utilizar con respeto a las personas y su vida privada.

Las medidas que regulan la utilización de los medios de comunicación para garantizar el respeto del derecho a la desconexión son las siguientes:

- Ningún empleado está obligado a responder llamadas telefónicas o correos electrónicos fuera del horario de trabajo, salvo situaciones urgentes o de excepcional necesidad.
- El trabajador, conectado fuera del horario de trabajo, debe preparar su mensajesin conexión/ pendiente de envío o utilizar el envío diferido. Excepcionalmente, a falta de lo anterior, deberá indicar, en el asunto, que el correo electrónico no requiere respuesta inmediata y precisar el plazo en el cual ésta es esperada.
- En caso de no estar accesible un empleado, éste deberá informar al remitente de dicha situación (p.ej. mensajes automáticos de ausencia) reportando el nombre de otro empleado que puede ponerse en contacto durante su ausencia en caso de que así proceda, o indicando fecha aproximada de regreso y posible respuesta a la comunicación recibida.
- Los horarios de llamadas telefónicas, tele reuniones o videoconferencias deberán estar siempre dentro del horario laboral.

4.2.5 Empleados con discapacidad

Grupo CEI no cuenta en plantilla con empleados con discapacidad. Para el cumplimiento de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, las sociedades obligadas solicitan a la Administración la concesión del Certificado de Excepcionalidad y cumplen con las medidas alternativas establecidas para cada una. Éstas, en 2025, consistían en donaciones a Fundación Gil Gayarre y Fundación a la par, con el fin de mejorar de la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y la de sus familias.

En todos los casos, dichas donaciones van dirigidas al programa de Inserción Laboral, que tienen como objetivo la capacitación laboral y social de personas con discapacidad intelectual con el fin de fomentar su acceso al empleo. En el apartado 7.2. se detallan las donaciones realizadas por las diferentes sociedades del Grupo.

4.3 Organización del trabajo

4.3.1. Información detallada sobre la organización del tiempo de trabajo

La organización del trabajo viene marcada por la variedad de la naturaleza de los negocios. Los turnos y horarios de las empresas están organizadas respetando siempre los convenios colectivos sectoriales de ámbito nacional que les son de aplicación.

En general, el Grupo permite flexibilidad horaria de entrada y salida, así como el teletrabajo. Además, los horarios se adaptan a cada negocio siendo en algunos casos horario partido y en otros intensivo de mañana.

4.3.2. Medidas destinadas a facilitar la conciliación laboral

El Grupo está comprometido con la implantación y desarrollo de diversas medidas destinadas a facilitar la conciliación laboral, consistentes en la reducción de la jornada laboral, la flexibilidad horaria, posibilidad de recuperación de horas por asuntos personales y el trabajo en remoto.

4.3.3. Absentismo

La siguiente tabla muestra el número de horas de absentismo contabilizadas por tipología, para el conjunto de CEI, en 2025 y 2024.

Absentismo por tipología	2025	2024
Enfermedad	33.838	30.831
Accidente	1.051	656
Total	34.889	31.487

Durante el 2025, se ha registrado un aumento de las horas de absentismo debido a un aumento de los casos de bajas por enfermedad y por accidentes laborales.

4.4 Seguridad y salud

La prevención de riesgos laborales es una prioridad para Grupo CEI que dispone de Servicios de Prevención ajenos integrados por personal técnico cualificado.

El servicio de prevención se encarga de la vigilancia de la salud, haciendo seguimiento periódico del estado de salud de los empleados, garantizando la total confidencialidad de los datos y ofreciendo información de las conclusiones derivadas de los correspondientes reconocimientos médicos practicados, en relación con la aptitud del empleado para su puesto de trabajo. Asimismo se encarga de evaluar los riesgos laborales en cada una de las oficinas y de proveer la formación necesaria para la prevención de riesgos laborales en los distintos puestos de trabajo.

4.4.1. Accidentabilidad

La siguiente tabla muestra los valores que presentan los diferentes índices y datos que miden la accidentabilidad laboral, con desglose por sexo.

Accidentabilidad laboral	2025			2024		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Índice de frecuencia**	-	-	2,96	-	3,64	3,64
Índice de gravedad***	-	-	1,48	-	0,09	0,09
N.º de accidentes con baja (sin in itinere)	2	2	4	-	3	4
N.º de enfermedades profesionales detectadas	-	-	-	-	-	-
N.º de fallecimientos resultantes de accidente laboral o enfermedad profesional	-	-	-	-	-	-
N.º de bajas por COVID	-	-	-	-	-	-

** Índice de frecuencia por sexo = (número de accidentes con baja sin contar in itinere por sexo / número de horas por convenio por sexo) x 10⁶. No se incluyen los índices por sexo.

*** Índice de gravedad por sexo = (número de días perdidos por accidente con baja por sexo/número de horas por convenio por sexo) x 10³. No se incluyen los índices por sexo.

4.5 Relaciones sociales

Alineados con el diálogo social, el Grupo CEI cumple con los principios y disposiciones de los siguientes convenios a los que sus sociedades dependientes están adscritas:

- Convenio colectivo general de ámbito estatal para las entidades de seguros, reaseguros y mutuas colaboradoras con la seguridad social.
- Convenio Colectivo de ámbito estatal para las empresas de mediación de seguros privados.

Por el momento no existe un órgano específico para informar, consultar y negociar con el personal ni un órgano de representación sindical. No obstante, se realizan consultas y encuestas periódicas al personal sobre temas como las medidas de conciliación laboral, etc. que ayudan a mejorar la comunicación entre empresa y empleados.

Adicionalmente, las compañías que disponen de un Plan de Igualdad cuentan con una Comisión de Seguimiento con representación del personal.

4.6 Formación

4.6.1. Enfoque de gestión de la formación

La cultura del Grupo CEI establece que la formación es un elemento clave para ayudar a sus empleados a conseguir su máximo potencial. En ese contexto, la organización invierte una gran cantidad de recursos en el desarrollo profesional de sus empleados.

Cada empresa establece sus programas y acciones formativas para sus empleados, agentes y miembros del Consejo de Administración.

Estos programas se refieren a materias específicas de la industria aseguradora, de la propia empresa, comerciales, de habilidades, de normativa interna, así como aquellas requeridas por cumplimiento normativo. Según el caso, la formación se organiza con formadores internos y externos.

Cada empresa lleva un registro de la actividad de formación donde quedan reflejadas las siguientes informaciones: personas formadas, el tipo de formación (e-learning, mixta o presencial), si es formación o seminario, duración, si los formadores son internos o externos, nombre del formador o proveedor, si es en horario laboral, temática, fecha de inicio y fin, el coste y si éste es bonificado.

A todos los empleados de Almudena, CEI, GES y Nacional, bien en su incorporación o en algún momento se le imparte formación sobre la siguiente normativa interna:

- Protección de datos
- Prevención blanqueo de capitales
- Uso de sistemas de la información
- Prevención de delitos
- Código de conducta
- Protocolo de acoso
- Desconexión digital.

4.6.2. Horas de formación

La siguiente tabla muestra el número total de horas dedicadas en 2025 y 2024 a la formación, con desglose por categoría profesional.

Horas de formación por categoría profesional	2025	2024
Dirección	792	311
Supervisión o gerencia	1.583	1.493
Responsable departamental	2.241	1.538
Administrativo/auxiliar/apoyo	7.975	5.657

Cada entidad mantiene un registro de seguimiento de las acciones formativas en el que se recogen, entre otros aspectos, las personas participantes, el tipo de formación (e-learning, mixta o presencial), las horas dedicadas, si la formación es bonificada o no, su carácter interno o externo, si se imparte en horario laboral, la temática, las fechas de inicio y finalización, el instructor responsable de impartirla, el proveedor y el coste asociado.

4.7 Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Grupo CEI tiene el compromiso de garantizar la accesibilidad universal, por lo que sus oficinas cumplen con las normas establecidas para garantizar el acceso a personas con movilidad reducida.

4.8 Igualdad

El Grupo respeta y promueve la igualdad y la diversidad en el seno de sus sociedades y más allá, a través de acciones e iniciativas que velan por la no discriminación y acoso por razón de raza, género, discapacidad, edad, creencias religiosas, nacionalidad, orientación sexual o cualquier otra razón.

Tal como se establece en el Código de Conducta de cada sociedad, para Grupo CEI, la igualdad de oportunidades es un aspecto importante, y en los procesos y procedimientos se pone énfasis en la no discriminación por ningún aspecto.

Los Planes de Igualdad refuerzan el compromiso con la sociedad y las personas y cuentan con las siguientes características:

- Diseñado para todas las personas que trabajan en la compañía.
- Adopta la transversalidad de género como aspecto básico y universal.
- De naturaleza correctora y preventiva, integrando los procedimientos con carácter de futuro.
- Dinámico y abierto a cambios y nuevas medidas en función de las necesidades.
- Colaboración como principio básico de todos los colectivos sociales implicados.
- Participación y diálogo como principios y herramientas de trabajo de todas las partes.

El compromiso de la Dirección es crítico y de vital importancia para promocionar la auténtica igualdad de género en todas nuestras actuaciones.

En todas las actuaciones de las compañías del Grupo se tienen en cuenta los siguientes principios:

- Integrar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa.
- Integrar la perspectiva de género en la gestión de la empresa en todas las áreas de actuación.
- Tolerancia cero con cualquier tipo de discriminación.

Las medidas preventivas para asegurar la igualdad de oportunidades se recogen en el Protocolo de prevención de acoso y el Código de Conducta. Todas las compañías cuentan, además, con un Canal de denuncias.

5 DERECHOS HUMANOS

5.1 Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos

Debido al tipo de actividad y el país donde opera, el Grupo CEI considera que no existe un riesgo relevante en materia de derechos humanos. No obstante, se compromete a desarrollar su actividad empresarial respetando los principios de derechos humanos, así como la legalidad y la ética profesional.

Estos principios se respaldan en el Código de Conducta de cada sociedad, donde se plasma, en particular, que toda actuación debe desarrollarse bajo el respeto de la legislación vigente y, especialmente, en materia de derechos humanos y libertades públicas, derechos de los trabajadores, propiedad industrial e intelectual, competencia desleal y libre competencia, confidencialidad, prevención de blanqueo de capitales, y demás normas mercantiles y reguladoras de seguros.

5.2 Prevención de riesgos de vulneración de derechos humanos y medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos

Si bien Grupo CEI considera que la vulneración de derechos humanos es un riesgo muy bajo o residual, dispone de políticas, procedimientos y controles específicos para prevenir potenciales riesgos, así como mitigar, gestionar y reparar posibles abusos.

Como medida preventiva y de gestión, pone a disposición un canal de denuncias para cada una de sus sociedades con tal de proporcionar un mecanismo eficaz y confidencial que permita a quienes tengan conocimiento, indicios o sospechas de comportamientos, acciones o hechos que puedan constituir incumplimientos tanto de las normas internas como de las leyes, incluyendo las relativas a derechos humanos, que rigen la actividad.

La Función de Cumplimiento Normativo realiza una monitorización continua de la normativa aplicable, incluyendo las relativas a derechos humanos, para asegurar su cumplimiento y se realizan formaciones periódicas sobre el contenido de su Código de Conducta para prevenir y concienciar a los empleados sobre la materia.

Durante 2025, no se han recibido denuncias por la vulneración de los derechos humanos.

5.3 Cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso y la abolición efectiva del trabajo infantil

El Código de Conducta tiene como objetivo constituir un marco de cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso y la abolición efectiva del trabajo infantil.

6 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y BLANQUEO DE CAPITALS

Grupo CEI tiene el compromiso de desarrollar su actividad empresarial y fomentar conductas de acuerdo con la legalidad, posibilitando un comportamiento éticamente irrefutable y una actuación profesional.

Legalidad

Toda actuación debe desarrollarse bajo el respeto de la legislación vigente y especialmente, la relativa a materia de derechos humanos y libertades públicas, derechos de los trabajadores, propiedad industrial e intelectual, competencia desleal y libre competencia, confidencialidad, prevención de blanqueo de capitales y demás normas mercantiles y reguladoras de seguros.

Todos los miembros de la organización deben conocer las leyes y normas aplicables a su actividad profesional concreta, solicitando, en su caso, la información necesaria a su superior o departamento competente de la compañía, y cumpliendo en todo caso estrictamente los protocolos establecidos para poder detectar o prevenir, en su caso, la comisión de hechos que pudieran ser constitutivos de delito dentro de la actividad de la compañía. Nadie deberá colaborar con terceros en la violación de ninguna ley, ni colaborará con ellos en acciones que comprometan el principio de legalidad o que pudieran, de ser conocidas, dañar la reputación de la compañía o perjudicar la percepción del mercado, los clientes, los proveedores, o los reguladores, entre otros.

Comportamiento ético

Se observará un comportamiento ético en todas las actuaciones que evite cualquier conducta que, aun sin violar la ley, pueda perjudicar el prestigio del Grupo, o afectar de manera negativa a sus intereses, su reputación y su imagen pública. Todas las actuaciones se desarrollarán de forma honesta e íntegra y se evitará cualquier forma de corrupción.

Profesionalidad

Toda actuación deberá basarse en la seriedad profesional, diligencia, vocación de servicio y calidad de los servicios que comercialice. Como Grupo constituido por sociedades prestadoras de servicios, se debe a sus clientes y a la confianza puesta por éstos en sus compañías.

El Grupo procurará, a través de la relación con terceros, que las conductas de éstos se rijan por idénticos principios.

6.1 Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno

Adicionalmente al Código de Conducta, el Grupo cuenta con una Política de Prevención de Delitos con los siguientes fines:

- Reafirmar la cultura corporativa de respeto a la Ley y cumplimiento de las políticas y procedimientos internos.
- Poner a disposición herramientas eficaces para la prevención de delitos, su

detección y respuesta frente a los mismos.

- Documentar el modelo de organización y gestión que incluyen las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir la comisión de delitos.
- Promover el conocimiento de las medidas de vigilancia y control a estos efectos y de las consecuencias de su incumplimiento.

Para promover y reafirmar la cultura corporativa, con el cumplimiento y respeto a la Ley, el contenido de la Política de Prevención de Delitos se acompaña de su difusión y explicación a los representantes y empleados.

Los empleados reciben formación sobre el modelo de prevención de delitos con varios objetivos:

- dar a conocer la responsabilidad penal de las personas jurídicas.
- explicar en qué consisten los delitos que pueden dar lugar a responsabilidad penal.
- recordar los procedimientos de prevención de delitos adoptados.
- concienciar sobre el deber de colaboración de todos en la prevención de delitos.
- recordar la existencia del Canal de Denuncias.

6.2 Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

GES, única entidad obligada en cumplimiento con la *Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo*, cuenta con una Política y Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo, dónde, se describen:

- Las medidas de diligencia debida
- La política expresa de admisión de clientes
- Los exámenes de determinadas operaciones
- Las actuaciones ante operación sospechosa
- La formación del personal involucrado
- Las medidas de conservación de documentos relacionados.

Ges dispone de un Órgano de Control Interno y Comunicación (OCIC) que tiene como misión principal analizar, controlar y, en su caso, comunicar al Servicio Ejecutivo toda la información relativa a las operaciones o hechos susceptibles de estar relacionados con el blanqueo de capitales.

Auditoría Interna supervisa la correcta implementación de este manual y la actividad del OCIC. Para ello, revisa los procedimientos internos de control con periodicidad anual, evaluando su eficacia y cumplimiento. Las conclusiones de estos trabajos de revisión se recogen por escrito y se ponen a disposición del experto externo, del OCIC y del director general.

Cada tres años un experto externo a la Compañía realiza un examen de los procedimientos de control interno existentes y del OCIC, valorando su eficacia operativa y proponiendo, en su caso, eventuales rectificaciones o mejoras.

En cuanto a controles aplicados para el resto de entidades, se siguen los siguientes procesos:

- Verificaciones por Auditoría Interna conforme a su plan de actividad.
- Asignación de funciones y responsabilidades y cuadro de apoderamiento.
- Cumplimiento del Código Ético y de Conducta.

En 2025 no se ha detectado ninguna denuncia en materia de corrupción, soborno y blanqueo de capitales en el Grupo.

6.3 Aportaciones a asociaciones o patrocinios

En 2025 y 2024, las sociedades del Grupo realizaron las siguientes aportaciones económicas a favor de asociaciones sectoriales y patrocinios:

Asociaciones	Importe 2025 (euros)	Importe 2024 (euros)
UNESPA	54.155,78	48.595,22
ICEA	30.356,81	32.410,20
CEPREVEN	1.337,00	-
INESE	2.833,99	-
Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)	2.517,71	2.449,15
Col.legi d'Actuaris de Catalunya	1.750,00	1.750,00
Instituto de Auditores Internos	1.467,73	1.382,89
Instituto de Actuarios Españoles	-	1.195,30
Association des Professionnels de la Reassurance en France	11.374,00	-
Asociación Holandesa de Reaseguros	-	125,00
Grupo Responsables de Formación Sector Financiero (GREF)	1.500,00	-
Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (GANVAM)	180,00	-
Oficina Española de Aseguradoras de Automóviles (OFESAUTO)	5.801,40	-
Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna	500,00	-

Patrocinios	Importe 2025 (euros)	Importe 2024 (euros)
Encuentro Intereuropeo de Seguros y Reaseguros (ENTRE)	5.914,00	5.814,00
Asociación Atlética de Torrijos	5.900,00	5.700,00
Amici Bilbao	-	11.000,00
Seroni Interactive Artículo Francia	2.490,00	-
Libro Historia de la Medicina del Seguro	2.960,00	-
ASEGURANZA	4.000,00	4.000,00
ACTUALIDAD ASEGURADORA (INESE)	-	1.964,00
Club Triatlón Trivu Tribbox	1.000,00	-
Los Ramos club de futbol	406,50	-

7 SOCIEDAD

7.1 Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

El compromiso de Grupo CEI con el desarrollo sostenible y la sociedad se articula desde varias vertientes:

Actividades de las sociedades

Las sociedades del Grupo persiguen el objetivo de maximizar el impacto positivo en la sociedad, contribuyendo a través de la cadena de valor y poniendo especial foco en los clientes, el empleo y la relación con proveedores.

A través de su actividad, el Grupo fomenta la inversión y capitaliza e invierte en la economía nacional a través de los costes de los seguros. La actividad de seguros, además, ofrece seguridad a la sociedad, en general, y a sus clientes, en particular, ante riesgos que puedan impactar directamente en su patrimonio, su economía o su salud.

Las entidades asumen el compromiso de garantizar a sus clientes una protección de calidad, fomentando relaciones de confianza. Los productos, diseñados para cada cliente y sus necesidades, se comercializan de forma transparente y clara, siguiendo la normativa y políticas aprobadas para que los clientes conozcan de forma rigurosa las coberturas e implicaciones de contratar uno u otro producto.

Además, contribuyen con la comunidad donde operan ofreciendo empleo de calidad, estabilidad, salarios competitivos y formación. En 2023, las entidades avanzaron en las actividades enmarcadas en sus respectivos Planes Directores de Personas enfocados en 4 ejes estratégicos y claves, en la gestión de personas: liderazgo, rendimiento organizativo, gestión del talento y compromiso e involucración.

El Grupo ofrece la posibilidad de realizar prácticas universitarias a través de convenios con los centros universitarios o contratos en formación, según el caso. Cuando surge la oportunidad, estos estudiantes se incorporan a la plantilla tras completar sus prácticas.

En cuanto a los procesos de compra y externalización de servicios, las empresas del Grupo trabajan con proveedores locales exclusivamente, con la única excepción de Nacional que, debido a su actividad internacional, trabaja con un 6,4% de proveedores no locales.

Fundación Carlos Sunyer

La Fundación Carlos Sunyer (FCS) es una organización sin ánimo de lucro constituida en 2017 a raíz de la inquietud existente en el Grupo de colaborar y participar en proyectos solidarios que contribuyan en la mejora la sociedad en la que vivimos. Para ello, recibe fondos de CEI, GES, Almudena y Nacional, además de otros donantes particulares.

Su misión es favorecer el desarrollo personal, el futuro profesional y la integración social de personas desfavorecidas, a través de la educación y promoción del voluntariado y contribuir a mejorar la vida y el entorno de personas que sufren riesgo de exclusión social. Estos elementos son los que definen y establecen la estrategia y las acciones que la FCS lleva a cabo para contribuir positivamente a la sociedad.

Valores como la solidaridad, la formación, el espíritu de servicio, el esfuerzo, la visión a largo plazo y la mejora continua constituyen el ADN del Grupo CEI y se engloban en los fines de la FCS:

- La educación como medio para favorecer el desarrollo personal, el futuro profesional y la integración social de personas en riesgo de exclusión social,
- La promoción del voluntariado dirigido a apoyar la inclusión de personas en riesgo de exclusión social.

Desde el inicio de su actividad, FCS ha ido estableciendo alianzas con otras fundaciones, dando apoyo a proyectos, la mayoría de los cuales tienen continuidad hasta hoy. En todos ellos, los protagonistas son las personas desfavorecidas en riesgo de exclusión y la educación como clave para el progreso de las personas.

Nuevamente, en 2025, Almudena y Ges lanzaron campañas solidarias a favor de proyectos propuestos por FCS y votados y escogidos por las respectivas redes comerciales, que han puesto de manifiesto su fuerte compromiso solidario.

La campaña solidaria de Almudena se centró en el proyecto CULTIVANDO CORAZONES, de la Asociación cordobesa para la integración de niños borderline (ACOPINB), cuya misión es mejorar la empleabilidad y la integración social de personas con discapacidad intelectual.

Por su parte, la campaña solidaria de Ges se enfocó en el proyecto CRECIENDO EN ESTATURA, SABIDURÍA Y GRACIA, en el que menores con trastorno del espectro autista se han beneficiado de un programa de musicoterapia y de la creación de una sala multisensorial.

Un año más, Nacional volvió a impulsar el programa de becas de la FCS para estudiantes con dificultades económicas que tienen interés en cursar el Máster en Ciencias Actariales y Financieras de la Universidad Carlos III de Madrid. Desde su lanzamiento, en 2021, este programa ha facilitado los estudios a un total de 14 estudiantes.

Jornadas de voluntariado corporativo

En 2025 se organizaron unas jornadas de voluntariado corporativo con el objetivo reforzar la cohesión del equipo, incrementar el orgullo de pertenencia y fortalecer el compromiso de agentes y empleados con la empresa y la sociedad en su conjunto.

Una de estas jornadas se desarrolló en las instalaciones de la Fundación Altius, donde 60 personas voluntarias asistieron al mercado "1 kilo de ayuda" y se involucraron en la preparación y entrega de alimentos y otros productos básicos a familias vulnerables.

Otra de las jornadas tuvo lugar en las instalaciones de Vicálvaro de la Fundación Juan XXIII, donde 32 personas voluntarias conocieron de cerca la labor de esta organización mediante una visita a su centro ocupacional, su centro de día y su centro especial de empleo, y participaron en un taller de jardinería en colaboración con personas con discapacidad beneficiarios de la fundación.

7.2 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

7.2.1 Aportaciones del Grupo

En 2025 y 2024, Grupo CEI realizó las siguientes donaciones económicas a fundaciones y organismos sin ánimo de lucro:

ENTIDAD DONATARIA	2024	2025
FUNDACIÓN CARLOS SUNYER	114.200,00	119.910,00
FUNDACIÓN GIL GAYARRE	40.926,96	43.416,00
FUNDACIÓN RONCALLI JUAN XXIII	10.422,36	-
FUNDACIÓN A LA PAR	10.800,00	10.800,00
FUNDACIÓN GENERAL CSIC	2.149,01	-
ASOCIACIÓN MUJERES AFECTADAS DE CÁNCER DE MAMA DE ASPE	-	600,00
CERMI CV	-	7.269,41
FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT ESPAÑA	-	800,00
TOTAL	178.498,33	182.795,41

Fundación Gil Gayarre, Fundación Roncalli Juan XXIII y Fundación A la Par, destinaron los fondos recibidos a sus proyectos de inclusión sociolaboral de personas con discapacidad intelectual.

La Fundación General CSIC, a través de los fondos recibidos y en colaboración con el CSIC y UNESPA, ha llevado a cabo el Proyecto “Expedición Científica Antártica 2025 para detectar gripe aviar – Antarctic Australis Expedition”.

El Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de la Comunidad Valenciana (CERMI CV), en colaboración con la UNESPA, destinaron los fondos recaudados para brindar asistencia y apoyo a las personas con discapacidad damnificadas por la DANA en la provincia de Valencia.

Así mismo, hemos colaborado con el programa 'El riesgo y yo', impulsado por la Fundación Junior Achievement en colaboración con UNESPA. Esta iniciativa tiene como objetivo dotar a jóvenes de entre 15 y 17 años de herramientas clave en educación financiera, fomentando la cultura de la prevención y la gestión responsable del riesgo en la sociedad.

La siguiente tabla muestra los proyectos en los que ha colaborado la Fundación Carlos Sunyer en 2025:

Proyecto	Temática	Colectivo	Entidad	Año de inicio colaboración
AULA BALIA	Formación	Menores y jóvenes vulnerables	Fundación Balia	2018
TERRITORIO JOVEN	Formación	Menores y jóvenes vulnerables	Fundación Balia	2019
FORMACIÓN PARA LA VIDA INDEPENDIENTE	Formación	Personas con discapacidad intelectual	Fundación Tutelar de Madrid (FUTUMAD)	2018
CAMPAMENTOS DE VERANO	Formación	Personas con discapacidad intelectual	Fundación Proyecto Persona	2018
ELLAS LO BORDAN	Formación e inserción laboral	Mujeres en riesgo de exclusión social	Fundación Manresa	2021
BECAS FORMACIÓN PROFESIONAL COLEGIO RETAMAR	Formación	Menores y jóvenes vulnerables	Fundación Retamar	2021
BECAS MÁSTER CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS UC3M	Formación	Menores y jóvenes vulnerables	UC3M	2021
APRENDIENDO A CUIDAR	Formación para cuidados paliativos pediátricos	Menores y jóvenes vulnerables	Fundación Porque Viven	2023
TENGO HOGAR	Formación para la mejora de la empleabilidad	Personas en riesgo de exclusión social	Fundación Tengo Hogar	2024
CAMINOS DE INCLUSIÓN	Formación e inserción laboral	Personas migrantes	Entreculturas	2025
MUCHO MÁS QUE MÚSICA	Formación sociomusical	Menores y adolescentes	Acción por la música	2025
CULTIVANDO CORAZONES	Inclusión social	Niños/as con discapacidad	ACOPINB (Córdoba)	2025
CRECIENDO EN ESTATURA, SABIDURÍA Y GRACIA	Adaptación del entorno educativo para personas con TEA	Personas con TEA (autismo)	Hijas de la Caridad (Colegio La Milagrosa, Córdoba)	2025

En 2025, un total de 991 personas se beneficiaron de la ayuda de la Fundación Carlos Sunyer.

Los siguientes cuadros resumen el impacto y beneficios obtenidos de las diferentes acciones, distinguiendo por colectivo.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Proyecto	Aportación 2025 (€)	Impacto
FORMACIÓN PARA LA VIDA INDEPENDIENTE Futumad	13.000	34 personas con discapacidad han recibido formación en habilidades personales y sociales para que puedan vivir de manera independiente.
CAMPAMENTOS DE VERANO Proyecto Persona	8.000	120 personas con discapacidad participaron en actividades formativas. 90 voluntarios realizaron las acciones formativas.
CRECIENDO EN ESTATURA, SABIDURÍA Y GRACIA Hijas de la Caridad (Colegio La Milagrosa, Córdoba)	14.636	10 menores y adolescentes con TEA (trastorno espectro autista) se han beneficiado de un programa de musicoterapia y de la creación de una sala multisensorial
CULTIVANDO CORAZONES ACOPINB	15.221	25 personas con discapacidad intelectual se han beneficiado de talleres y de la creación de huertos comunitarios inclusivos
TOTAL Colectivo	50.857	189 personas con discapacidad intelectual han recibido formación 90 personas han participado como voluntarias

MENORES Y JÓVENES VULNERABLES

Proyecto	Aportación 2025 (€)	Impacto
AULA BALIA Fundación Balía	10.000	15 niños con desventaja social y económica han recibido apoyo social y educativo, en Madrid.
TERRITORIO JOVEN Fundación Balía	10.000	36 adolescentes en riesgo de pobreza han recibido apoyo para su educación, en Sevilla.
APRENDIENDO A CUIDAR Fundación Porqueviven	8.000	150 pacientes, familiares y cuidadores se han beneficiado de este programa que facilita la atención domiciliaria dirigida a pacientes que reciben cuidados paliativos pediátricos.
MUCHO MÁS QUE MÚSICA Acción por la música	8.000	265 niños y adolescentes se han beneficiado del programa sociomusical utilizando la música como herramienta transformadora
BECAS FP Fundación Retamar	3.950	3 estudiantes de ciclos de Formación Profesional, pertenecientes a familias con escasos recursos económicos, han recibido financiación para el pago de sus gastos de matriculación.
BECAS MÁSTER CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS UC3M	18.936	4 jóvenes con dificultades económicas han recibido financiación para su matriculación en el Máster en Ciencias Actariales y Financieras de la Universidad Carlos III de Madrid.
TOTAL Colectivo	58.886	473 menores y jóvenes se han beneficiado de las ayudas económicas, para su formación

PERSONAS ADULTAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

Proyecto	Aportación 2025 (€)	Impacto
ELLAS LO BORDAN Fundación Manresa	9.000	14 mujeres han recibido formación para su capacitación técnica en el sector textil y desarrollo de sus competencias y habilidades sociales; también se les ha dotado de maquinaria para su actividad profesional. Adicionalmente se han beneficiado 18 personas a su cargo.
TENGO HOGAR Fundación Tengo Hogar	13.511	35 personas, pertenecientes a 10 familias, en situación de vulnerabilidad se han beneficiado de este programa que trata de ofrecer oportunidades de empleabilidad, protección de la infancia y cobertura temporal de las necesidades básicas.
CAMINOS DE INCLUSIÓN Entreculturas	8.000	280 personas migrantes se han beneficiado de un programa formativo para la promover la inclusión sociolaboral
VOLUNTARIADO CORPORATIVO FUNDACIÓN ALTIUS	N/A	60 voluntarios asistieron al mercado "1 kilo de ayuda" y han realizado actividades para la entrega de alimentos y otros productos básicos
TOTAL Colectivo	30.511	329 personas se han beneficiado de la ayuda de la FCS 60 personas han participado como voluntarias

7.3 Subcontratación y proveedores

Para el buen funcionamiento de las actividades del Grupo, se requiere una relación de confianza con quienes colaboran con el desarrollo de sus actividades, para lo cual, el Grupo establece alianzas con sus proveedores que aseguren la eficacia en la prestación de sus servicios.

Con esta misma finalidad, la Política de Externalización, establecida para las sociedades GES, Nacional, CEI y Almudena, persigue el objetivo global de establecer un marco de actuación de amplio alcance, respecto a la gestión de las actividades externalizadas, que permite tener una seguridad razonable de que las mismas aportan el valor requerido por el Grupo sin suponer riesgos o impactos negativos, no previstos y aceptados. La consecución del objetivo global descrito solo es posible mediante el cumplimiento de los siguientes objetivos secundarios:

- Definir las funciones o actividades externalizadas que se consideran críticas y que, por ello, quedan incluidas dentro del alcance de esta política.
- Regular los principios y procedimientos necesarios para asegurar que cualquier externalización de una función o actividad crítica se realice respetando el cumplimiento de la normativa.
- Asegurar la selección y mantenimiento de proveedores de servicios que tengan los recursos y capacidades necesarios para realizar adecuadamente la prestación del servicio requerido.
- Garantizar que los acuerdos que regulan la relación con los proveedores de servicios tienen el contenido y la forma necesaria para salvaguardar los derechos

del Grupo.

- Mantener un flujo (interno y externo) de información adecuado respecto a las actividades externalizadas, que permita disponer de la información necesaria para su correcta monitorización.
- Disponer de planes de contingencia que permitan una adecuada gestión de situaciones de emergencia relativas a los servicios externalizados, garantizando la continuidad del negocio de la entidad.
- Establecer las pautas obligatorias que permitan a Grupo CEI cumplir con sus obligaciones de diligencia debida vinculadas a su responsabilidad última sobre dicha actividad.

Alguna entidad, además, cuenta con un manual de compras, donde se describen las pautas para la homologación de proveedores, sus controles y la evaluación de estos. Particularmente se sigue un procedimiento de homologación de proveedores en materia de uso de sistemas y tecnología de la información y comunicación.

Para todas las sociedades del Grupo, el cumplimiento de los aspectos sociales, ambientales y de gobernanza descritos en el Código de Conducta se extiende a sus proveedores y subcontratistas; quienes al firmar contratos de servicios se comprometen a respetar el código de conducta y a que sus empleados los respeten en el marco de su relación contractual con el grupo de empresas que lo conforman.

Las entidades realizan una evaluación de las actividades críticas externalizadas recogidas en los anexos de las políticas que regulan estas actividades.

Adicionalmente, sin perjuicio del normal seguimiento de la prestación de servicios, se realiza auditorías anuales de algunos proveedores.

Durante este 2025, se han realizado específicamente las siguientes:

Tipo de auditoría	Proveedores	Periodicidad
Calidad del servicio	Peritos (multirriesgo, autos), servicios funerarios	Anual
Calidad del servicio	Proveedores tecnológicos	Mensual
Financiera	Peritos (multirriesgo, autos), servicios funerarios	Anual
Calidad de información e informes	Peritos (multirriesgo, autos)	Anual

7.4 Consumidores

Las sociedades del Grupo que tienen relación directa con el consumidor final son GES, Almudena y Agenal. Nacional y CEI no tienen relación directa con el consumidor final ya que CEI es entidad holding y prestadora de servicios a las entidades del Grupo y Nacional tiene relación con aseguradoras (B2B).

Para las sociedades que se relacionan directamente con los clientes finales, la calidad, la transparencia en el diseño y la comercialización de los productos y la capacidad de asegurar la protección de datos resultan fundamentales como elementos generadores de confianza.

Transparencia y calidad en el diseño y la atención

Ges y Almudena, sociedades del grupo a las que le es de aplicación la normativa de atención de quejas y reclamaciones, disponen de un Servicio de Atención al Cliente (SAC) operativo todo el año a través del cual se canalizan las quejas y las reclamaciones.

La presentación de escritos de queja o reclamación puede realizarse ante el SAC en cualquiera de las oficinas de las compañías o por medios informáticos, electrónicos o telemáticos, en cuyo caso, se ajustará a lo previsto en la *Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica*. A estos efectos cada compañía dispone de una cuenta de correo electrónico.

Asimismo, los tomadores de Ges, debidamente registrados, pueden presentar sus quejas o reclamaciones a través del Portal del Cliente habilitado en la página web de la Compañía.

El proceso de trámite e investigación viene recogido en el reglamento de funcionamiento del SAC, en GES y Almudena.

Quejas y Reclamaciones 2025

Durante el ejercicio 2025, el departamento de servicio de atención al cliente (SAC) de cada sociedad, ha gestionado las siguientes quejas y reclamaciones:

Tipología	2025			2024		
	GES	ALMUDENA	TOTAL	GES	ALMUDENA	TOTAL
Emisión de póliza	16	56	72	29	45	74
Comercial	242	8	250	339	18	357
Prestaciones	833	97	930	573	155	728
Productos	7	17	24	6	15	21
Otros	38	39	77	54	0	54
Total	1136	217	1353	1001	233	1234

Anualmente se realiza un informe que recoge los resultados de la gestión de las quejas y reclamaciones realizadas que se analizan según la tipología del producto, las características de las reclamaciones y el tiempo de resolución de los expedientes. Adicionalmente desde el SAC se proponen recomendaciones de mejora derivadas de las quejas y reclamaciones tramitadas.

El siguiente cuadro muestra el resultado de la gestión de las quejas y reclamaciones recibidas en 2025:

	Estimadas	Desestimadas	TOTAL
GES	395	741	1136
ALMUDENA	64	153	217
Total	459	894	1353

Para poder elevar una reclamación ante la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP) ha de haberse realizado previamente reclamación ante el Servicio de Atención al Cliente de las aseguradoras, que tienen la obligación de contestar en el plazo de un mes desde la presentación. Tan solo si se desestiman las pretensiones del reclamante o no se ha contestado en el citado plazo, podrá interponerse ante el Servicio de Reclamaciones del mencionado Organismo.

Durante el ejercicio 2025 se han recibido ante el Servicio de Reclamaciones de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP), 60 reclamaciones (35 en contra de GES y 25 en contra de Almutdena), procediéndose a formular las oportunas alegaciones en los plazos requeridos.

En 2024 las reclamaciones recibidas fueron 50 (25 en contra de GES y 25 en contra de Almutdena).

Por otra parte, en 2025 se han recibido 35 informes del Servicio de Reclamaciones de la DGSFP resolviendo reclamaciones previamente formuladas de acuerdo con este detalle:

	Favorable al reclamante	Favorable a la compañía	Inadmitida	TOTAL
GES	6	9	4	19
ALMUDENA	5	5	6	16

En 2024 las resoluciones recibidas fueron 29 (9 en GES y 20 en Almutdena).

Seguridad y protección de datos

El Grupo gestiona gran cantidad de datos de los clientes. En este sentido, se tiene el compromiso de garantizar la protección de los datos a través del cumplimiento con todos los requerimientos y obligaciones que le impone la normativa nacional y europea vigente en materia de protección de datos de carácter personal, a saber, la *Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales* y el *Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos*. Asimismo, GES, Nacional, Almutdena y CEI, cuentan con una Política y Protocolo de Protección de Datos, destinados a hacer efectiva la comunicación sobre incidencias que pudieren ocurrir en el tratamiento de datos de carácter personal.

En 2021 se constituyó un grupo de trabajo sobre Ciberseguridad que llevó a la creación del Comité de Seguridad de Ges Seguros. Dicho comité se ha sustituido posteriormente por el Comité de Seguridad de la Información (CSI).

Actualmente, todas las entidades están en posesión de la certificación ISO 27001.

Encuestas de satisfacción

En 2025, se ha llevado a cabo encuestas de satisfacción. Estas encuestas son realizadas mediante Net Promoter Score (NPS), una herramienta que se utiliza para medir la satisfacción del cliente y su lealtad hacia una marca o empresa. Este grado se obtiene como la diferencia entre el porcentaje de clientes en la categoría de promotores (es decir, aquellos que dan una puntuación de 9-10 en las encuestas) y el porcentaje de cliente en la categoría de detractores (es decir, aquellos que dan una puntuación entre 0 y 6 en las encuestas).

	GES	ALMUDENA	Sector*
NPS Autos	33%**		13%
NPS Hogar	12,8%		6,7%
NPS Decesos		12,4%	12,7%

* Las entidades participantes de la encuesta representan un 76% del mercado por primas en Autos, 64% en Hogar y 100% en Decesos, del volumen total del sector.

** El NPS obtenido es el más alto de entre las entidades participantes.

7.5 Información fiscal

A continuación, se resumen los aspectos relativos a la información fiscal requeridos por la Ley 11/2018 sobre información no financiera y diversidad.

7.5.1 Beneficios

El resultado consolidado antes de impuestos obtenidos por el Grupo CEI en el ejercicio 2025 asciende a 90.182.157 euros (58.867.350 euros en 2024).

7.5.2 Impuestos

El importe del impuesto sobre sociedades consolidado, en el ejercicio 2025, asciende a 16.518.006 euros (12.039.719 euros en 2024).

7.5.3 Subvenciones

Durante este ejercicio 2025, no se han recibido subvenciones.

ANEXO I. Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Contenidos de ley 11/2018 de información no financiera	Materialidad	Apartado del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
INFORMACIÓN GENERAL			
Descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Material	2.2 Perfil y descripción de la organización 2.3 Modelo de Negocio 2.4 Sistema de gobierno	GRI 2-6
Mercados en los que opera	Material	2.3 Modelo de Negocio 2.4 Sistema de gobierno	GRI 2-1 GRI 2-6
Objetivos y estrategias de la organización	Material	2.5 Objetivos, riesgos y estrategias del grupo	GRI 2-6
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Material	2.5.1 Riesgos de la organización	GRI 2-6
Marco de reporting utilizado	Material	1. Bases para la formulación del Estado de Información No Financiera	GRI 1
Principio de materialidad	Material	1.1 Análisis de materialidad	GRI 3-1 GRI 3-2
MEDIO AMBIENTE			
Gestión Ambiental			
Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Material	3.1 Enfoque de gestión medioambiental	GRI 3-3 GRI 2-23
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Material	3.1 Enfoque de gestión medioambiental	GRI 3-3
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Material	3.2.1 Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Material	3.2.2 Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3
Aplicación del principio de precaución	Material	3.2.3 Aplicación del principio de precaución	GRI 3-3 GRI 2-23

Contenidos de ley 11/2018 de información no financiera	Materialidad	Apartado del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Material	3.2.4 Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	No material	Tras el análisis de materialidad realizado, este asunto no ha resultado relevante para la compañía ni para sus grupos de interés. 1.1 Análisis de materialidad	No aplica
Economía circular y prevención de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	No material	Tras el análisis de materialidad realizado, este asunto no ha resultado relevante para la compañía ni para sus grupos de interés. 1.1 Análisis de materialidad	No aplica
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material		No aplica
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	No material	Tras el análisis de materialidad realizado, este asunto no ha resultado relevante para la compañía ni para sus grupos de interés. 1.1 Análisis de materialidad	No aplica
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	No material	Tras el análisis de materialidad realizado, este asunto no ha resultado relevante para la compañía ni para sus grupos de interés. 1.1 Análisis de materialidad	No aplica
Consumo, directo e indirecto, de energía	Material	3.3.1 Consumo energético	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Material	3.3.1 Medidas tomadas para mejorarla eficiencia energética y el uso responsable de los recursos	GRI 302-4 a
Uso de energías renovables	Material	3.3.1 Consumo energético	GRI 302-1

Contenidos de ley 11/2018 de información no financiera	Materialidad	Apartado del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
Cambio climático			
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Material	3.4.1 Huella de carbono	GRI 305-1 GRI 305-2
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Material	3.4.2 Medidas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Material	3.3.1 Medidas tomadas para mejorarla eficiencia energética.	GRI 3-3 GRI 305-5 a y d
Biodiversidad			
Protección de la biodiversidad: Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	No material	Tras el análisis de materialidad realizado, este asunto no ha resultado relevante para la compañía ni para sus grupos de interés. 1.1 Análisis de materialidad	No aplica
Protección de la biodiversidad: Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No material		No aplica
SOCIAL Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Empleo			
Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Material	4.1 Enfoque de gestión	GRI 3-3 GRI 2-23
Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.)	Material	4.2 Empleo 4.2.1 Número total y distribución de empleados por sexo, edad, categoría profesional	GRI 2-7 GRI 405-1 (Versión GRI 2016)
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Material	4.2 Empleo 4.2.1 Número total y distribución de empleados por sexo, edad, categoría profesional	GRI 2-7 GRI 405-1 (Versión GRI 2016)
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Material	4.2 Empleo 4.2.2 Despidos	GRI 3-3
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Material	4.2.3 Remuneraciones	GRI 405-2 (Versión GRI 2016)

Contenidos de ley 11/2018 de información no financiera	Materialidad	Apartado del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Material	4.2.3.1 Brecha Salarial	GRI 405-2
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones y el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	4.2.3.2 Remuneraciones medias consejeros y directivos	GRI 405-2
Implantación de políticas de desconexión laboral	Material	4.2.4 Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3-3
Empleados con discapacidad	Material	4.2.5 Empleados con discapacidad	GRI 405-1
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	Material	4.3 Organización del trabajo 4.3.1 Información detallada sobre la organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3
Número de horas de absentismo	Material	4.3.3 Absentismo	GRI 403-9 (Versión GRI 2018)
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Material	4.3.2 Medidas destinadas a facilitar la conciliación laboral	GRI 3-3
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	4.4 Seguridad y salud	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-7 (Versión GRI 2018)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	Material	4.4.1 Accidentabilidad	GRI 403-9 GRI 403-10 (Versión GRI 2018)
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Material	4.5 Relaciones sociales	GRI 3-3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Material	4.5 Relaciones sociales	GRI 2-30

Contenidos de ley 11/2018 de información no financiera	Materialidad	Apartado del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Material	4.5 Relaciones sociales	GRI 403-3 GRI 403-4 (Versión GRI 2018)
Formación			
Las políticas implementadas en el campo de la formación	Material	4.6 Formación 4.6.1 Enfoque de gestión de la formación	GRI 404-2 a
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Material	4.6.2 Resultados de la formación	GRI 404-1 por lo que respecta al total de horas de formación por categoría profesional
Accesibilidad universal			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	4.7 Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	4.8 Igualdad	GRI 3-3
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	4.8 Igualdad	GRI 3-3
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	4.8 Igualdad	GRI 3-3
DERECHOS HUMANOS			
Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Material	5 DERECHOS HUMANOS 5.1 Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos 5.2 Prevención de riesgos de vulneración de derechos humanos y medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3 GRI 2-23

Contenidos de ley 11/2018 de información no financiera	Materialidad	Apartado del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 si no se indica lo contrario)
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Material	5.1 Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 2-26
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Material	5.2 Prevención de riesgos de vulneración de derechos humanos y medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 406-1 (Versión GRI 2016)
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	Material	5.3 Cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3
CORRUPCIÓN Y SOBORNO			
Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Material	6 Lucha contra la corrupción, el soborno y blanqueo de capitales	GRI 3-3 GRI 2-23
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	6.1 Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 3-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	6.2 Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-26
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	7.2 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro 7.2.1 Aportaciones del Grupo 7.2.2 Materialización de aportaciones a la Fundación Carlos Sunyer	GRI 2-28 GRI 201-1

Contenidos de ley 11/2018 de información no financiera	Materialidad	Apartado del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2021 sino se indica lo contrario)
SOCIEDAD			
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible			
Enfoque de gestión: Políticas y riesgos	Material	7 SOCIEDAD 7.1 Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	GRI 3-3 GRI 2-23
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Material		GRI 203-2 (Versión GRI 2016)
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Material		GRI 413-1
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Material		GRI 2-29 GRI 413-1
Las acciones de asociación o patrocinio	Material		6.3 Aportaciones a asociaciones o patrocinios
Subcontratación y proveedores			
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Material	7.3 Subcontratación y proveedores	GRI 3-3
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Material	7.3 Subcontratación y proveedores	GRI 3-3
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Material	7.3 Subcontratación y proveedores	GRI 3-3
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	7.4 Consumidores	GRI 416-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Material	7.4 Consumidores	GRI 3-3 GRI 418-1
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos país por país	Material	7.5.1 Beneficios	GRI 3-3
Los impuestos sobre beneficios pagados	Material	7.5.2 Impuestos	GRI 3-3
Las subvenciones públicas recibidas	Material	7.5.3 Subvenciones	GRI 201-4 (Versión GRI 2016)